

Podnikanie s Ježišom Kristom

Ján Košturiak



Podnikatelia sú ľudia, ktorí rozvíjajú svoj talent, aby vytvorili hodnotu pre druhých. Sú to hľadači povolania, rybári ľudí, oprávari sveta...



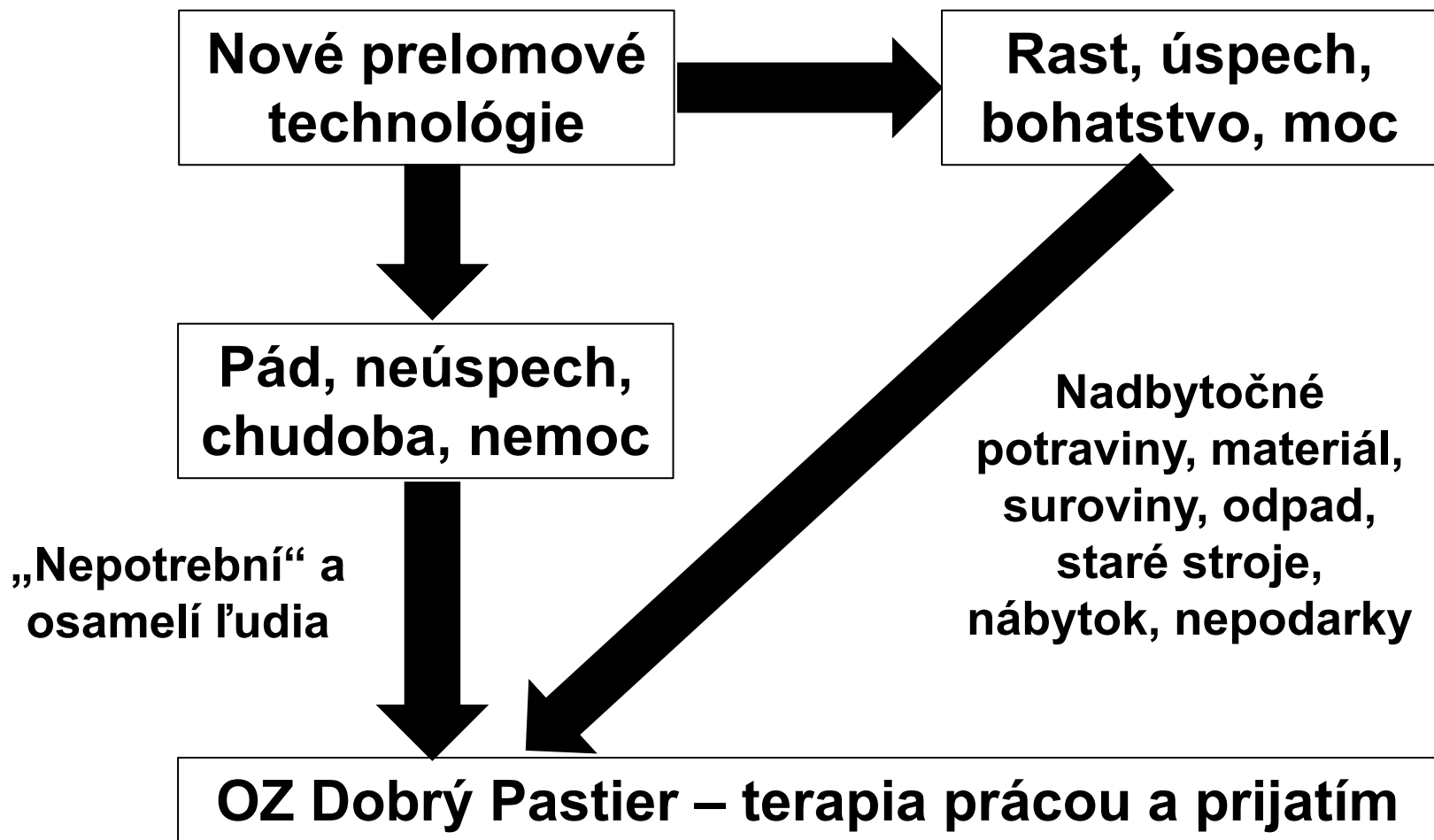
Bud'me rozsievачmi radosti

„Mojou najlepšou
obranou proti
všetkým intrigám a
úskokom nepriateľa
je duch radosti.“

František z Assisi, zakladateľ
františkánskeho rádu
1182 - 1226



Rozdeľovanie sveta – úpešní/ nepotrební



Problém a príležitosť

Čo je problém?	Čo je príležitosť?
Uved'te príklad	Uved'te príklad

DISRUPTION

Covid 19

Kolaps
dodávateľských
reťazcov

Ceny energií

Vojna v Európe

Re-lokalizácia

Nedostatok
pracovníkov

Migrácia

Klimatické
zmeny



AI, AR, VR,
blockchain



Nové
materiály a
technológie



Exponenciálne
a prelomové
technológie

Osamelosť,
vylúčení ľudí



Zmeny v
hodnotových
rebríčkoch
ľudí



Nové biznis
modely –
sales, service,
sharing



Krízové reakcie

- **Neistota** – Ako to dopadne? Využime príležitosť!
- **Nemoc** – Prečo práve ja? Mám čas na to, aby som sa vyliečil.
- **Bolest'** – To sa nedá vydržať. Sú aj ťažšie kríže...
- **Strata práce**. Neviem, čo si počnem. Šanca na nový život.
- **Strata blízkeho človeka**. Zostávam bezradný a opustený. Predbehol ma do večnosti, zostáva pri mne, len v inej podobe, mám pri sebe ďalších blízkych ľudí...

1. Individualizácia

Menej zásob a
rýchla obsluha

2. Samoobsluha

Redukcia ponúk
a servisu

3. Redukcia
medzičlánkov

Jednoduchšia a
rýchla komunikácia

10. Slušná firma

Menej kontrol
a auditov

4. Lokálna ekonomika a
decentralizácia

Priama obsluha,
menej kontrol a
dopravy

9. Fungovanie v
kruhu

Redukcia odpadu
a zdrojov

5. Prelomové
technológie

Eliminácia chýb
a opakovanej
práce

8. Zmeny
správania ľudí

Priama
komunikácia

7. Siete a ekonomika
zdieľania

Znalosti, menej
zdrojov

6. Digitalizácia

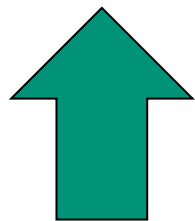
Dematerializácia,
eliminácia
dopravy

Ako ovplyvňuje daný trend váš biznis?

Veci, ktoré bude treba riešiť

1. Vyčerpávanie prírodných zdrojov a ničenie prírody (voda, lesy, zvieratá, rastliny, znečisťovanie a pod.)
2. Masívny zánik pracovných miest a vznik nových
3. Nárast “nepotrebných” ľudí, chudoba, osamelosť a ich následky
4. Nenávisť, nezhody, násilie, konflikty
5. Korupcia a podvody
6. “Nadľudia,” ktorí chcú ovládať svet a “ľudské zdroje,” ktoré si zotročujú
7. Zaostávajúce vzdelávanie za zmenami, ktoré nastávajú
8. Technológie v nesprávnych rukách a ich následky

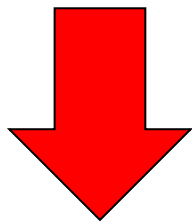
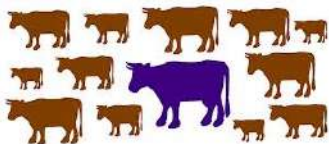
Inovujme seba a svet okolo nás



Pridávať dobré a užitočné funkcie, budovať užitočné návyky

Inovácia =

Odoberať škodlivé funkcie z výrobkov, služieb a procesov, odstraňovať zlozvyky



Prelomové inovácie



Podnikové inovácie



Sociálne inovácie



Tri druhy životných situácií

1. Problémy, ktoré môžeš priamo zmeniť:

- tvoje vlastné správanie, tvoje návyky

2. Problémy, ktoré môžeš nepriamo zmeniť:

- správanie druhých ľudí - empatiou, osobným príkladom, motiváciou

3. Problémy, ktoré nedokážeš zmeniť:

- tvoja minulosť, momentálna situácia (netráp sa, prijmi fakt, že existujú, nauč sa s nimi žiť – takto sa nenecháš nimi ovládať)

1. Pozoruj – čo sa deje okolo nás? Trendy, technológie, zákazníci, konkurencia, iné odvetvia, ľudia, sociálne systémy a pod.

2. Pochop – čo to znamená? Čo sa stane ak neurobíme nič? Čo sa stane ak využijeme zmeny vo svoj prospech?

3. Podnikni akciu – prvé kroky, testovanie, učenie sa, korekcie

1. Čas vnímať – konkrétne situácie, tváre ľudí, otvorenie očí, aby sa nás dotklo utrpenie okolo nás.

2. Čas vybrať – rozlišovanie ciest dobra, ktoré vedú do budúcnosti, od iných ciest, ktoré nevedú nikam alebo vedú späť.

3. Čas konať od nás žiada obnoviť pocit spolupatričnosti, nádeje a schopnosti konať.

Pápež František

**Pred koncom svojho života
ľudia neľutujú ani tak to zlé,
čo urobili, ako to dobré, čo
urobiť mohli a nestihli**

4 prístupy k problémom



Pasívne
prežívanie a
frustrácia

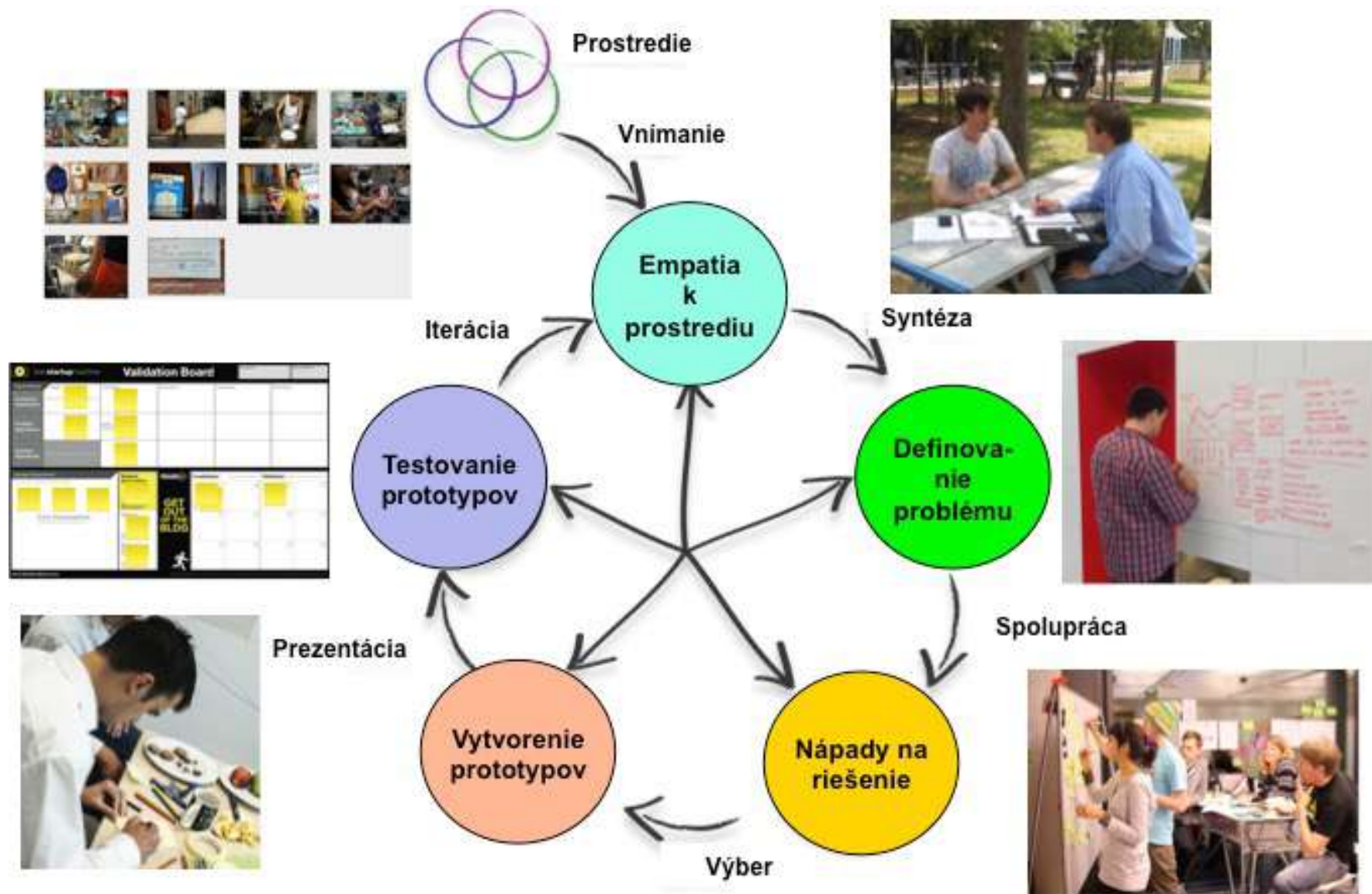


Boje a
konflikty

Plač na
nesprávnom hrobe



Proaktívne riešenie
problémov



Pozoruj

Čo vidíš?	Ako to funguje?
Ako sa to meria?	Fakty, osoby a obsadenie:

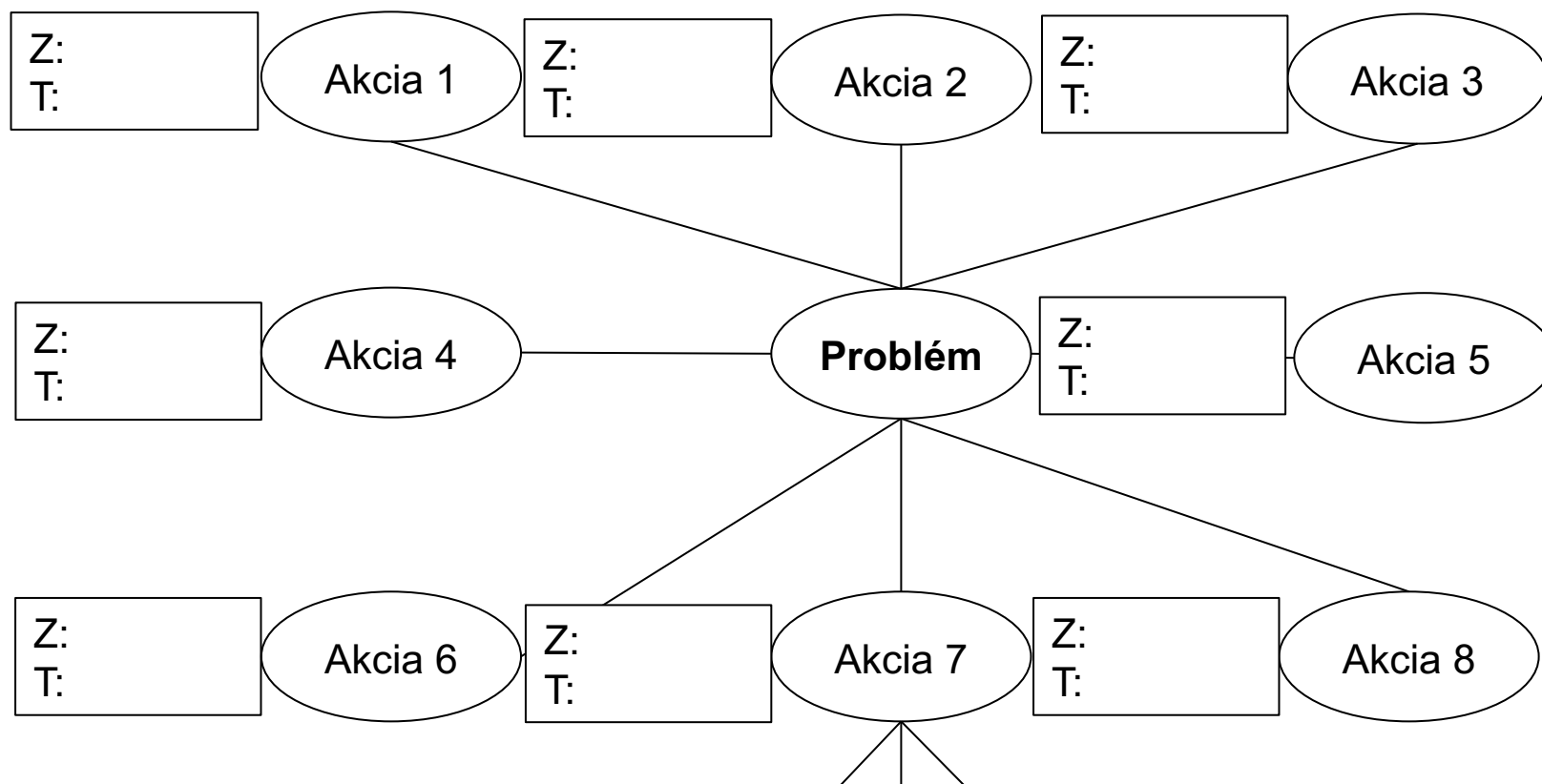
Pochop

Popis problému:	Fakty:
Príčiny problému:	Následky problému:

Podnikni akciu

Potrebné akcie:	Očakávané výsledky:
Termíny:	Zodpovednosť:

Podnikni akciu



Problém, ktorý ma naviac trápi

Popíšte problém – ako sa prejavuje a aké má následky	Analyzujte príčiny a následky problému
Navrhnuté riešenia	Pripravte si plán ako to vyskúšate a zavediete do života

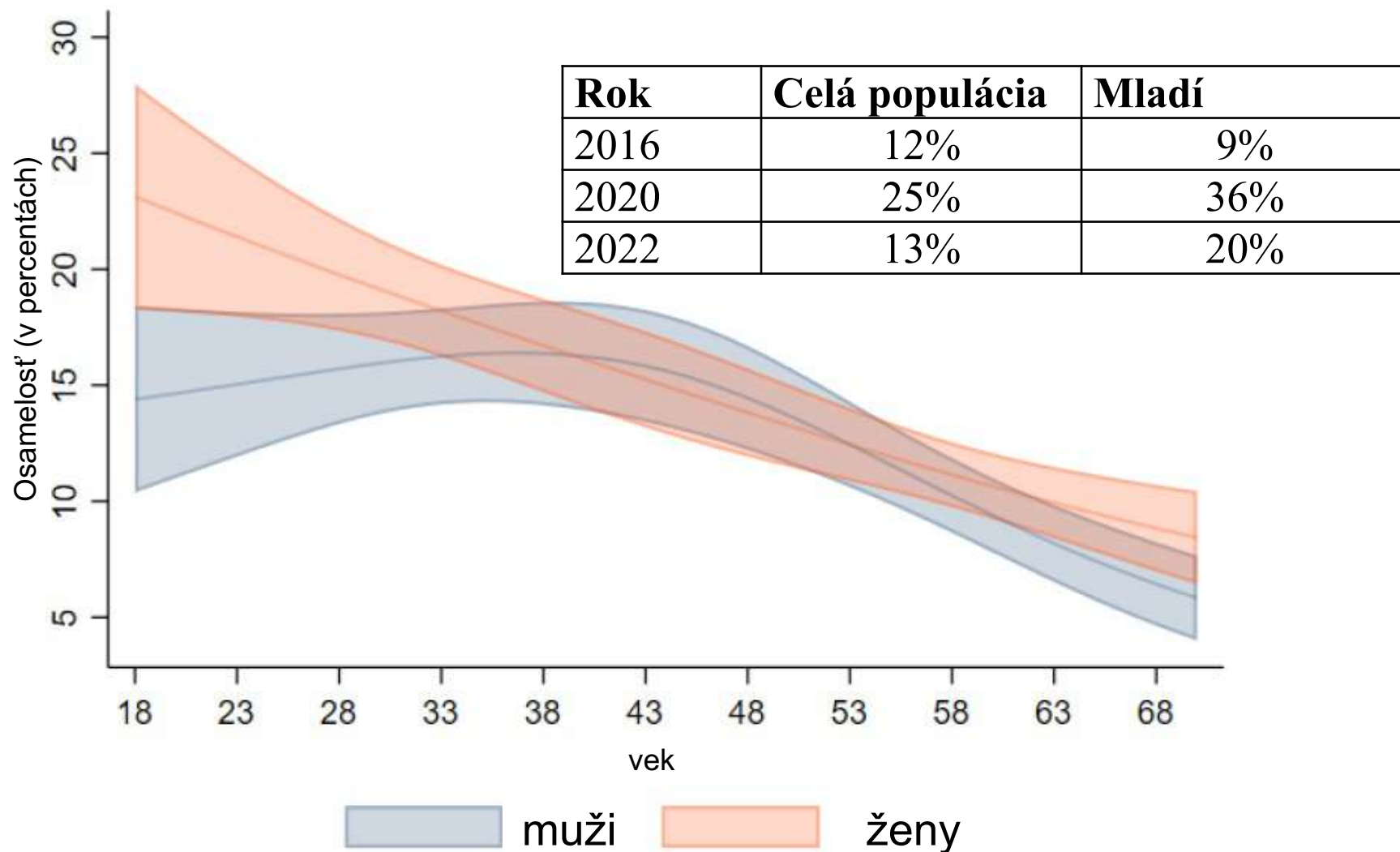
Tri poznámky k problémom

1. Problém nás zat'ahuje a frustruje
2. Problém prináša negatívne výsledky
3. Neriešený problém sa zväčšuje a zamestnáva nás

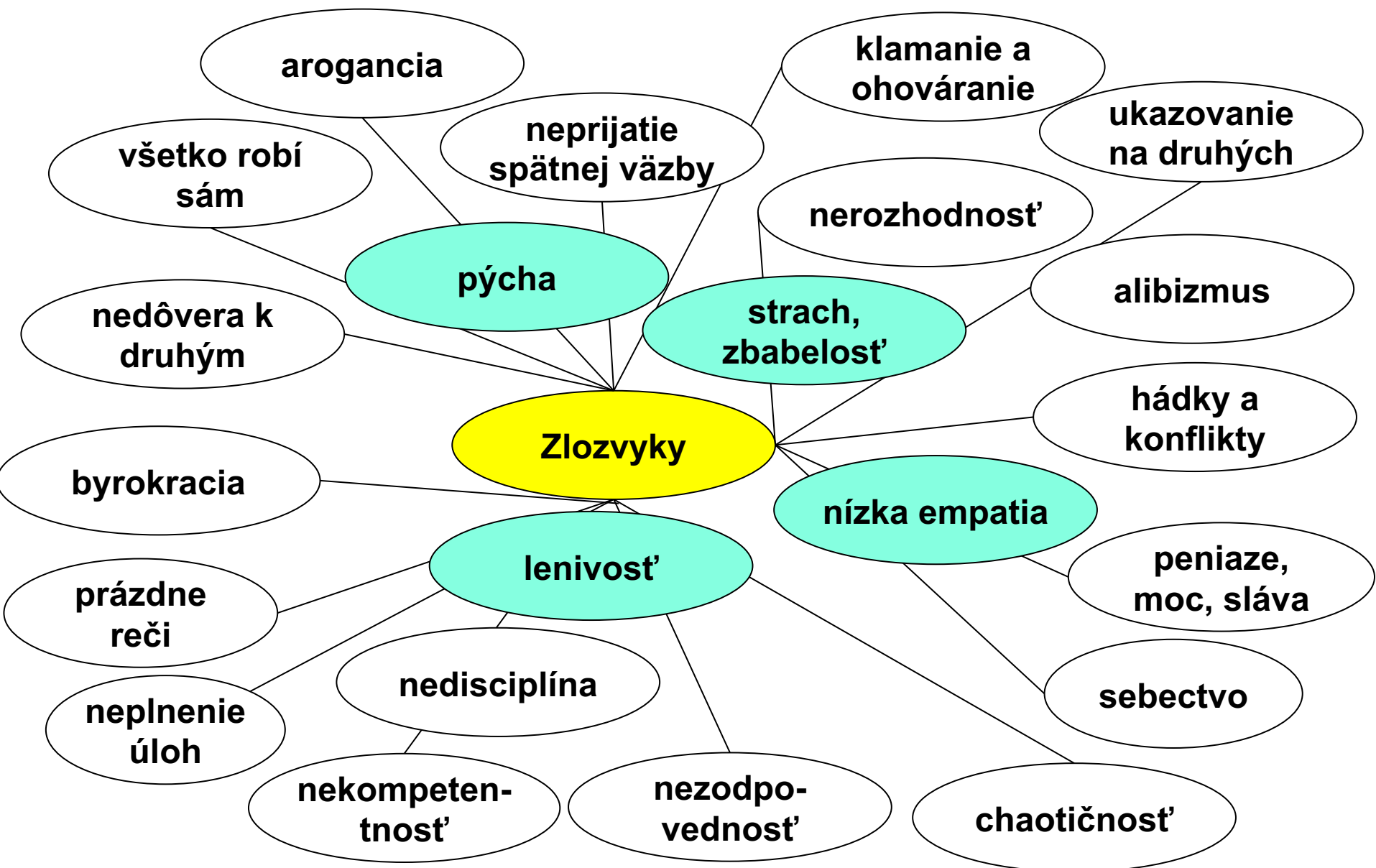
Tri poznámky k príležitostiam

1. Príležitosť motivuje
2. Využitá príležitosť prináša pozitívne výsledky
3. Vyriešené problémy zlepšujú svet – pozitívnejší ľudia a lepšie fungovane sveta

Osamelosť



**Nehovor Bohu aké veľké sú
tvoje problémy. Povedz
svojim problémom aký veľký
je tvoj Boh!**



Zásady podnikania nájdeme v Biblii:

1. **Orientácia na dlhodobé ciele** a strategické riadenie. Hľadanie správnej cesty v živote i v práci, zmysel ľudského života na tejto zemi, orientácia na Boha.
2. **Orientácia na zákazníka.** Počúvať našich blížnych, mať pochopenie pre ich starosti a trápenia, pomáhať blížnym, uzdravovať chorých, posilňovať slabých, nasycovať hladných....
3. **Orientácia na človeka** a rozvoj spoločenstva. Prejavovať svojim bratom a sestrám úctu a lásku, pomáhať im rozvíjať svoje schopnosti, pomôcť im objaviť v sebe Boha a čerpať z prameňa Ducha svätého.
4. **Orientácia na spoločnosť, prírodu, udržateľnosť.** Boh nás učí byť spravodlivým k našim blížnym, jemne a s láskou zaobchádzať s vecami a s prírodou okolo nás. Túto Zem a tento svet máme od Boha a našou úlohou je ich chrániť a zveľaďovať.
5. **Pravidlá a štandardy, najlepšie praktiky.** Tak ako sa podniky snažia zovšeobecniť najlepšie pravidlá a praktiky, tak nám ich ponúka aj Sväté písmo. Človek ešte nevymyslel lepšie pravidlá, praktiky a rituály, ktoré mu pomáhajú ísť po tej správnej ceste.

Ked' raz kráčal popri Galilejskom mori, videl dvoch bratov, Šimona, ktorý sa volá Peter, a jeho brata Ondreja, ako spúšťajú sieť do mora; boli totiž rybármi. I povedal im: „Pod'te za mnou a urobím z vás rybárov ľudí.“ Oni hneď zanechali siete a išli za ním. Mt, 4, 18-21



Pod'te za mnou!

Nezhromažďujte si poklady na zemi, kde ich moľ a hrdza ničia a kde sa zlodeji dobývajú a kradnú. V nebi si zhromažďujte poklady; tam ich neničí ani moľ ani hrdza a tam sa zlodeji nedobývajú a nekradnú. Lebo kde je tvoj poklad, tam bude aj tvoje srdce. Mt, 6, 19 - 31



**Pravé poklady
sú v nebi**

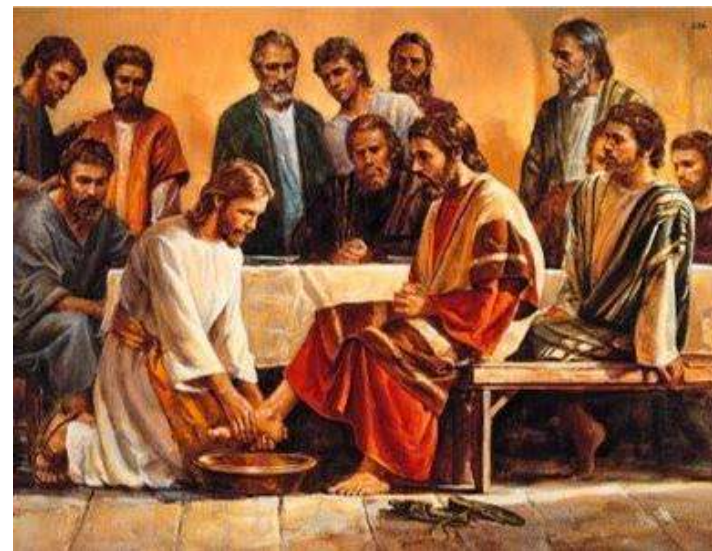
Ked' odtiaľ Ježiš odišiel, videl na mýtnici sedieť človeka menom Matúša a povedal mu: „Pod' za mnou!“ On vstal a išiel za ním. Ked' potom Ježiš sedel v dome za stolom, prišli mnohí mýtnici a hriešnici a stolovali s ním a s jeho učeníkmi. Ked' to videli farizeji, hovorili jeho učeníkom: „Prečo váš učiteľ jedáva s mýtnikmi a hriešnikmi?“ On to začul a povedal: „Lekára nepotrebujú zdraví, ale chorí. Chod'te a naučte sa, čo to znamená: „Milosrdenstvo chcem, a nie obeť.“ Neprišiel som volať spravodlivých, ale hriešnikov.“

Mt, 9,9



**Lekára
nepotrebujú
zdraví, ale chorí**

„Viete, že vládcovia národov panujú nad nimi a mocnári im dávajú cítiť svoju moc. Medzi vami to tak nebude. Ale kto sa medzi vami bude chcieť stať veľkým, bude vašim služobníkom. A kto bude chcieť byť medzi vami prvý, bude vašim sluhom. Ako ani Syn človeka neprišiel dať sa obsluhovať, ale slúžiť a položiť svoj život ako výkupné za mnohých.“ Mt, 20, 26-28



Všetko, čo chcete, aby ľudia robili vám, robte aj vy im. Mt, 7,12

Dávajte teda, čo je cisárovo, cisárovi, a čo je Božie, Bohu.“ Mt, 22, 21

**Nie vládnuť,
ale slúžiť**

Beda vám, zákonníci a farizeji, pokrytci, lebo zatvárate nebeské kráľovstvo pred ľuďmi! Sami doň nevchádzate, a tým, čo vchádzajú, vojsť nedovoliťe. Beda vám, zákonníci a farizeji, pokrytci! Vyjedáte domy vdovám a modlíte sa dlhé modlitby. Preto vás postihne prísnejší súd.) Beda vám, zákonníci a farizeji, pokrytci, lebo obchádzate more i zem, aby ste získali jedného novoverca, a keď sa ním stane, urobíte z neho syna pekla dva razy horšieho, ako ste sami! Mt, 23, 13-15



Pýcha, moc a peniaze / pokora, poníženie a chudoba

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



1. Ži a nechaj žiť. Svet nie je postavený na konkurencii ale spolupráci a vzájomnom dopĺňaní sa. Úspech sa nedosahuje na úkor niekoho druhého. Pre podnikanie je dôležitá spolupráca, nie konfrontácia. Sú podnikatelia, ktorí sa sťažujú na druhých, že im robia zle, kopírujú ich alebo im konkurujú nízkymi cenami. Veru, nechajme druhých na pokoji – treba sa pozerat' dopredu, nestrácať energiu nadávaním, ale robiť veci každý deň lepšie ako včera.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



2. Rozdávaj sa ostatným. Podnikanie je služba, v ktorej vzniká hodnota pre druhých – zákazníkov, spolupracovníkov a spoločnosť. Základný princíp podnikania je teda vytváranie hodnoty pre druhých a základný princíp inovácie je pridávanie úžitku a odoberanie škodlivého. Bez služby druhému stráca náš život zmysel, bez hodnoty pre zákazníka nemôže podnikanie fungovať. Úspešné firmy vedú často slúžiaci lídri, ktorí sa rozdeľujú, “nosia svojim spolupracovníkom vodu,” a tešia sa viac z úspechov druhých ako svojich vlastných.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



3. Postupuj v živote pokojne. Stres, náhlivosť, nervozita a konflikty nezvyšujú výkonnosť podniku. Je dôležité zastaviť sa, oddeliť podstatné od nepodstatného, pretože vzorec výkonnosti hovorí – treba robiť dôležité veci a eliminovať ostatné. Iba v tichu a pokoji sa nám podarí nájsť vo svojom vnútri pramene sily a života a eliminovať zakalené pramene, ktoré nás oberajú o energiu. Pokojné a rozvážne riešenie problémov, citlivé a slušné jednanie so spolupracovníkmi je základom napredovania firmy.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



4. Zdravý zmysel pre voľný čas. Je dôležité tvrdo a poctivo pracovať a je aj dôležité spoločne osláviť a potešiť sa z výsledkov práce. Ľudia nie sú stroje, je dobré ak si spolu niekedy len tak sadnú a rozprávajú sa, urobia si namiesto práce výlet alebo športový deň. Tak ako by sa mali rodičia starať o svoje deti, mali by si podnikatelia a skúsení odborníci nájsť čas na svojich mladších spolupracovníkov a ich rozvoj. Podnikanie a práca nie sú preto, aby sme vyhrávali majstrovstvá sveta v zarábaní peňazí, ale aby sme žili pekný a kvalitný život.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



5. Nedeľa má byť vašimi prázdninami/sviatkom. Mnohí ľudia pracujú, drú, nedbajú na voľný čas, oddych a zdravý životný štýl. Dokonca sa niekedy chvália, že nemajú deň oddychu ani dovolenku. Dlhodobá výkonnosť a zdravie človeka závisia od zdravého rytmu, v ktorom sa strieda práca a oddych, fyzická námaha a duševná činnosť, pracovný ruch aj posvätné ticho. Veru, treba oddychovať a oslavovať Pána, aby sme nedopadli ako drevorubači, ktorí rezali tupou pílou, tiekol z nich pot a oni pracovali tak tvrdo, že si ani nemali čas nabrúsiť pílu.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



6. Nájdí novátorské spôsoby na vytvorenie dôstojných pracovných miest pre mladých ľudí. Vidím niekedy podnikateľov a manažérov, ktorí hľadajú vo svojich firmách “nadbytočných” ľudí. Keď sa ich pýtam, prečo to robia, vysvetľujú mi, že v záujme zisku. Rozumiem tomu, že každá firma musí zvyšovať svoju produktivitu práce. Šéfovia však majú dost’ dobré platy na to, aby si namáhali svoje hlavy inováciami a objavovaním nových príležitostí tak, aby mohli vytvoriť ďalšie pracovné miesta a vytvoriť ľuďom lepšie pracovné podmienky.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



7. Rešpektuj a staraj sa o prírodu. Príroda okolo nás funguje v kolobehu. Nepotrebné časti rastlín sa napríklad odložia na kompost a vytvárajú dôležitý substrát pre pestovanie plodín. Príroda nepozná vstupné suroviny a odpad, ktorý by nevedela sama spracovať. Aj podniky musia dať svoju činnosť do súladu s prírodou, ktorá je mocnejšia ako najväčší koncern na svete. Firmy sa musia naučiť vyrábať v kruhu, podobne ako príroda – recyklovať, využívať bezodpadové technológie, redukovať spotrebu energie a vyrábať ju z obnoviteľných zdrojov, čistiť vodu, vzduch a neznečisťovať prostredie ani klamstvami v reklamách a podvádzaním zákazníkov. Nič nám v prírode nepatrí, sme iba dočasnými správcami Božieho kráľovstva.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



8. Prestaň byť negatívny. Nie je správne hľadať na ľuďoch chyby. Lepšie je objaviť v nich niečo výnimočné a povzbudiť ich. Z nadávania a negatívnych myšlienok sú iba zlá nálada, nízka motivácia, konflikty a choroby. Je dobre ak majú v sebe šéfovia tri základné hodnoty – vieru v to, že v každom človeku je niečo dobré, nádej v lepšiu budúcnosť a lásku k ľuďom vo svojom okolí – spolupracovníkom, zákazníkom aj obchodným partnerom.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



9. Nesnaž sa prevracat' iných na tvoju vieru, rešpektuj iné vierovyznania. Sú šéfovia, ktorí si o sebe myslia, že všetkému rozumejú a vždy majú pravdu. Snažia sa všetkých obrátiť na svoj obraz, testujú a formátujú svojich spolupracovníkov, namiesto toho, aby využívali synergiu z rôznorodost' schopností a názorov. Unifikácia a monokultúra svet ochudobňuje, diverzita a heterogenita ho obohacuje.

Desatoro šťastného života, Pápež František,

Pope Francis

Put a smile on your face

The Pope reveals his
10 steps to happiness
and fulfilment



10. Pracuj pre mier. Pokoj, spolupráca a úcta sú v podniku možno dôležitejšie ako “moderné” manažérske nástroje, ktoré často prispievajú k manipulácii ľudí a ich zneužívaniu.” Aj mnohé vojny sa dnes vo svete vedú pre peniaze, prístup k zdrojom a rast biznisu. Keby sa peniaze, vynakladané na produkty určené na zabíjanie ľudí, venovali na riešenie hladu, vzdelania a nemocí vo svete, mohlo byť ľudstvo oveľa ďalej. Nie je správne zarábať peniaze vyvolávaním konfliktov a vojen.

Manažéri, lídri, podnikatelia a ich charakter

Mnohé manažérske semináre vychádzajú z toho, že pre vedenie ľudí sú dôležité metódy. Ak sa však pozrieme na model vedenia sv. Benedikta, nájdeme iný prístup. Aj v Benediktínskych kláštoroch je manažér, ktorý vedie celú organizáciu, vrátane financií. Cieľom však nie je maximalizácia zisku, ale **starostlivé zaobchádzanie s vecami a ľuďmi s cieľom budovania Božieho chrámu**, v ktorom nájdú **šťastie, spokojnosť a mier** všetci bratia a sestry.

Pri posudzovaní schopností „ekonomického riaditeľa kláštora“ viesť kláštor sa neskúma, čo vie, aké metódy vedenia ľudí ovláda, ale aký je vo vnútri, aké má vlastnosti, **charakter, ľudskú zrelosť, pokoru, skromnosť, pokoj, spravodlivosť a otcovský prístup.**

Regula Svätého Benedikta z Nursie

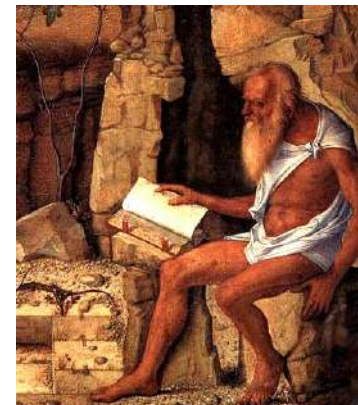
V druhej kapitole **Benediktovej reguly** je povedané, že opát sa má starať o poriadok. Tento poriadok sa týka spoločenstva, ale aj materiálnej štruktúry kláštora.



Vonkajší poriadok a vnútorný poriadok spolu súvisia. V 31. kapitole je reč o úlohách Cellerára, ktorý svojím spôsobom spravuje majetok kláštora. Tam sa hovorí: „Ako Cellerár kláštora nech je zo spoločenstva vyvolený jeden brat **zrelého charakteru a triezvy**. Nech nie je **nemierny v jedení, povýšenecký, búrlivý, precitlivený, nespôsobný a rozhadzovačný**. Nech **nesie starosť o všetko**. Bez usmernenia opáta nech nerobí nič, ale nech sa drží svojich poverení. Nech nezarmucuje bratov. Keď nejaký brat niečo nemúdro žiada, nech ho neuráža pohrdaním, ale nech odmietne jeho nepatričnú prosbu **múdro a s pokorou**“.

Zmyslom podnikania nemôže byť iba zisk

Už Evagrius Ponticus – egyptský púštny mních v 4. storočí



Opisuje **nemiernosť** ako „*chorobu duše*“, čiže ako choroba, ktorá mučí dušu a nenechá ju nájsť pokoj, pretože chamtivosť, dychtivosť a nemiernosť nám nikdy nedovolia povedať: „*stačí*“.

Do stavu **vnútornej vyčerpanosti** dospejeme najrýchlejšie, keď **sme netrpezliví**, keď **nepoznáme mieru**, príliš veľa očakávame a žiadame a keď požadujeme čo možno **najrýchlejšie** a čo možno **najlepšie výsledky**.

Sv. Tomáš Akvinský (Summa Theologiae, 13. storočie)



Prečo sa zjednávame, nedôverujeme si, nadhodnocujeme svoju prácu a od druhých požadujeme zľavy?

Používať podvod k tomu, aby sa niečo predalo nad spravodlivú cenu, je vždy hriech...Ak presahuje cena veľkosť hodnoty veci, alebo naopak vec presahuje cenu, ruší sa rovnosť spravodlivosti.

A preto predávať drahšie alebo kupovať vec lacnejšie, ako stojí, je samo o sebe nespravodlivé a nedovolené.

4. Piliere riadenia u Jezuitov

1. **Sebapoznávanie** – poznávame svoje silné a slabé stránky, hodnoty, vytvárame si realistický pohľad na svet a usporiadanie svojho života
2. **Inovatívnosť, vynachádzavosť** - s dôverou prijímame zmeny meniaceho sa sveta a inovujeme ho, máme slobodu rozhodovania a konania, sme proaktívni
3. **Láska** – k veciam a ľuďom pristupujeme s pozitívnym a milujúcim prístupom, vytvárame tímy, dôveru, lásku a spolupatričnosť
4. **Hrdinstvo, odvaha** – povzbudzujeme seba aj druhých k odvážnym a užitočným činom, inšpirujeme a vytvárame budúcnosť



Kde hľadať vzor slúžiaceho lídra?

Pyšných a sebaistých karhal a skláňal sa k ľuďom, ktorí zlyhali.

Keď chcel aby ho nasledovali, musel zostúpiť k nim a hovoriť jazykom, ktorému rozumeli.

Nepoučoval a nevyužíval svoju autoritu, ale trpezlivo vysvetľoval svojim žiakom veci, ktoré nechápali, zabúdali a často porušovali.

Učil príkladom a na nikoho sa nepozeral zhora.

...Volal sa Ježiš Kristus...

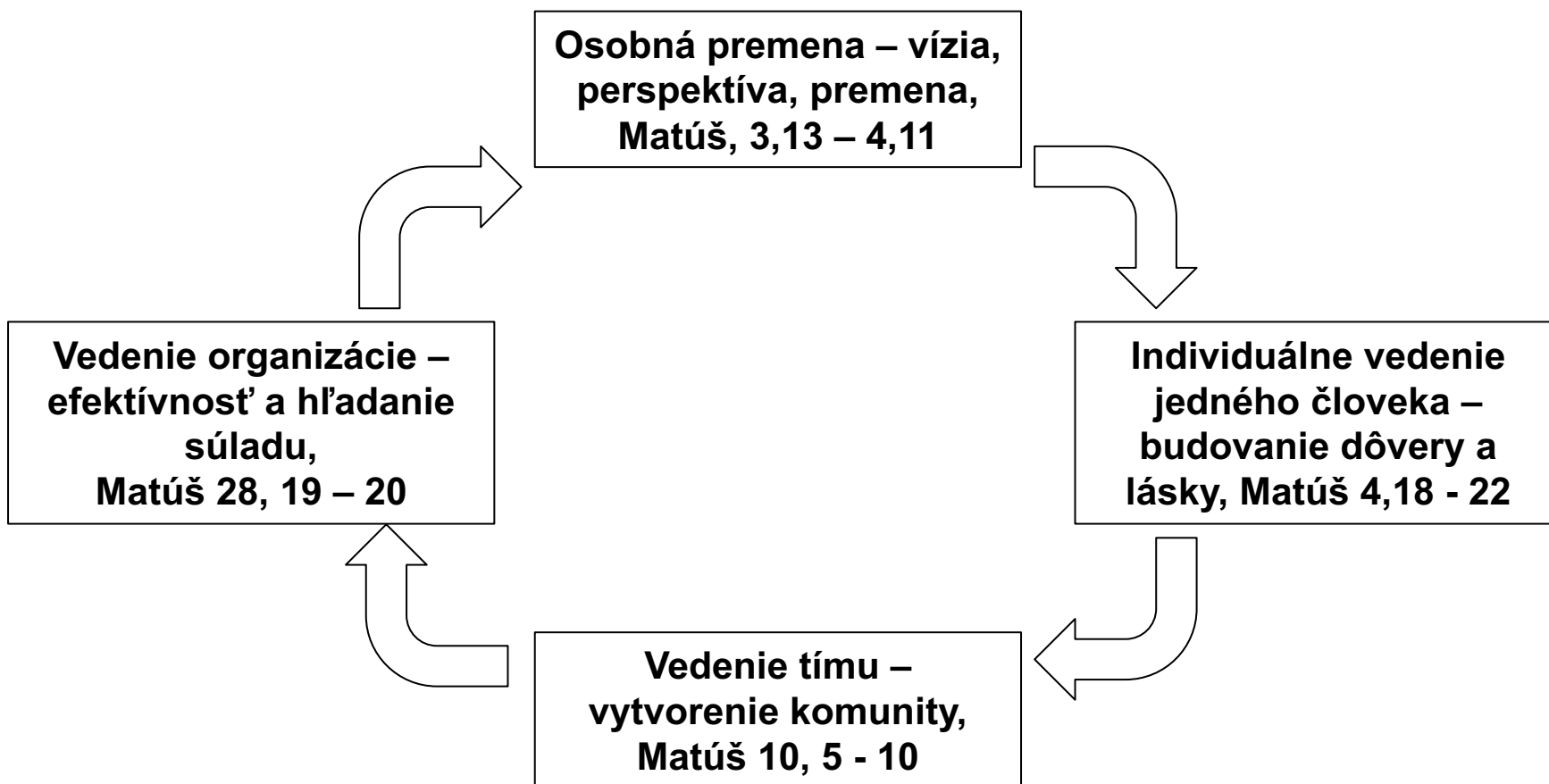


Leadership = uplatňovanie vplyvu

Viete, že vládcovia panujú nad národmi a mocnári ich utláčajú. Ale kto sa chce stať medzi vami veľkým, bude vašim sluhom. Kto sa chce stať medzi nami prví, bude vašim otrokom. Ani Syn človeka neprišiel dať sa obsluhovať, ale slúžiť a dať svoj život ako výkupné za mnohých (Mt, 25-28)

- **Srdce – vodcovstvo je služba, ktorá začína v srdci**
- **Myseľ – vízia, poslanie, obraz budúcnosti, hodnoty**
- **Ruky – znalosti a činy, praktická zmena, realizácia, učenie**
- **Návyky – obnova síl, posilňovanie tela aj ducha, energia a energetizácia**

Leadership podľa Ježiša Krista



Zdroj: K.Blanchard, P.Hodges: Viest' ako Ježiš

Biblia o podnikaní

Matúš 13.12: Lebo tomu, kto má, bude dané a bude mať nadbytok; tomu však, kto nemá, bude odňaté aj to, čo má.

Alebo Ján 10.13-15: Ja som dobrý pastier. Dobrý pastier život kladie za ovce. Nájomník a ten, čo nie je pastier, a ovce nie sú jeho, keď vidí prichádzať vlka, opúšťa ovce a uteká, a vlk ich chytá a rozháňa; nájomník uteká, pretože je nájomník, a nedbá o ovce. Ja som dobrý pastier: poznám svoje a mňa poznajú moje, ako ma pozná Otec, aj ja poznám Otca, a život kladiem za ovce.

Leadership podľa Ježiša Krista

- 1. Bud' ten najradostnejší, najpokojnější človek na pracovisku**
- 2. Urob pre kolegov čo najviac**
- 3. Buduj si hodnotné vzťahy, na ktorých záleží**
- 4. Povzbudzuj ľudí, aby si latku náročnosti kládli vysoko**

Podnikanie s Kristom

- Rob, čo treba dnes najlepšie ako vieš, kým ti Boh neotvorí dvere k zajtrajšku
- Pracuj čestne a poctivo, aj keď nedostahuješ materiálne bohatstvo
- Je lepšie byť dnes najlepším tesárom v Nazarete ako snívaj o zajtrajšej sláve medzi slávnymi tesármi
- Pracuj usilovne a nest'ážuj sa zbytočne, že si mohol urobiť viac

Podnikanie s Kristom

- Boh cez nás dáva silu druhým
- Boh chce, aby sme slúžili ľuďom a Božiemu kráľovstvu na zemi
- Boh nám dal pravidlá, ktoré sú v Biblii
- Boh nám pripomína, aby sme sa zameriavali na Jeho Kráľovstvo a Slovo a nie službu tomuto svetu a jeho pravidlá (materializmus a služba peniazom)
- Vo všetkom, čo robíme, hľadáme Božiu pravdu
- Modlime sa, premýšľajme a konajme 24 hodín denne podľa Božej vôle

Guy Gilbert

Bud'te blázni, ako hovoril Svätý Pavol. Nenechajte sa ovplyvniť reklamou, ktoré vás núti neustále sa obohacovať a konzumovať, pracovať ako šialení, aby sme si mohli kúpiť posledný model auta, dovolenku pri mori, mikrovlnnú rúru a pod.

Bud'te blázni – venujte čas predovšetkým láske. Rozdeľte sa s ostatnými. Nedomnievajte sa klamlivo, že ak sa vám podarilo vďaka vašim schopnostiam uspieť, ste kráľmi sveta. Určite ste mali aj pekný kus šťastia. Myslite na to, ako sa podeliť s ostatnými, rovnako ako na svoje pohodlie. Bud'te Boží blázni.

1. Prijatie, pokoj, práca

- Berme ľudí takých, akí sú – rozvíjajme ich dobré stránky a pomôžme im prekonať ich zlozvyky a nedostatky
- Vytvorme pokojné prostredie, aby človek mohol rozvíjať celú svoju osobnosť (intelekt, srdce, telo, duša), nerobme z neho produktívny zdroj
- Dajme ľuďom šancu definovať si svoju prácu, nájsť si pozíciu, v ktorej môžu byť užitoční a spokojní

2. Poznávanie láskou

- **Čokoľvek urobíme druhým, urobíme Kristovi – dobré aj zlé**
- **Ak chceme preniknúť do vnútra druhého človeka a pochopiť ho, pomôže nám iba láska, nie vonkajšie posudzovanie jeho správania a činov**
- **Otvorme sa Bohu a druhému človeku, zamerajme sa na úsilie, vnútornú motiváciu človeka, jeho zranenia a talenty, nielen na vonkajší prejav a výsledky**

3. Hľadáme v druhom človeku Krista Mt 25, 24-40

Potom Kráľ povie tým, čo budú po jeho pravici: ,Podťe, požehnaní môjho Otca, zaujmite kráľovstvo, ktoré je pre vás pripravené od stvorenia sveta. Lebo som bol hladný a dali ste mi jesť; bol som smädný a dali ste mi piť; bol som pocestný a pritúlili ste ma; bol som nahý a priodeli ste ma; bol som chorý a navštívili ste ma; bol som vo väzení a prišli ste ku mne.‘

Vtedy mu spravodliví povedia: ,Pane, a kedy sme ťa videli hladného a nakrmili sme ťa, alebo smädného a dali sme ti piť? Kedy sme ťa videli ako pocestného a pritúlili sme ťa, alebo nahého a priodeli sme ťa? Kedy sme ťa videli chorého alebo vo väzení a prišli sme k tebe?‘

Kráľ im odpovie: ,Veru, hovorím vám: Čokoľvek ste urobili jednému z týchto mojich najmenších bratov, mne ste urobili.‘

4. Bud'me kritickí k sebe

- **Ďakujeme za spätné väzby, prijímajme kritiku**
- **Poučme sa z neúspechov**
- **Bud'me mierni v súdoch – ak ideme niečo povedať, tak sa zamyslime či je to pravdivé, dobré a potrebné**
- **Nevyvyšujme sa nad druhými, slúžme, vytvárajme podmienky**
- **Chyby podriadených sú chybou šéfa, úspechy patria im**

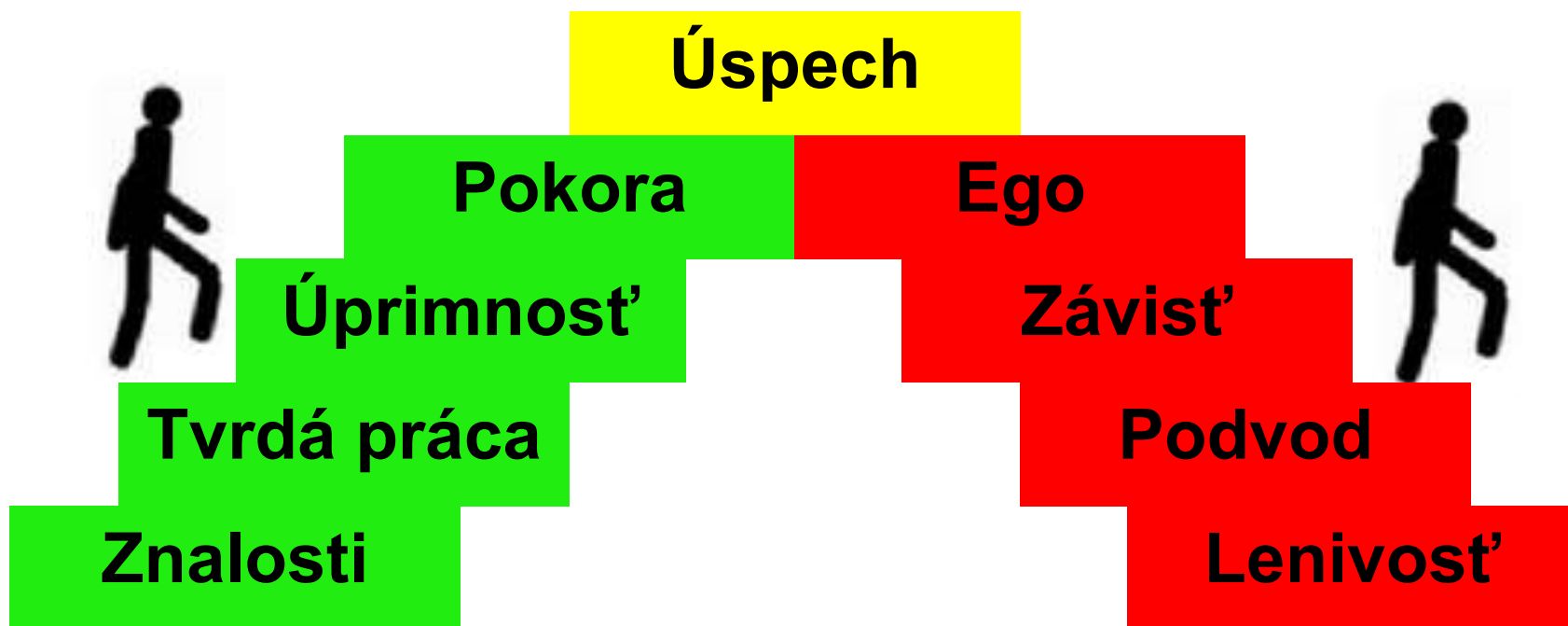


5. Bud'me štedrí

- **Bud'me štedrí v milosrdenstve, prijatí, láske a dávaní druhým**
- **Podeľme sa s druhými o úspechy (aj s konkurenciou)**
- **Dávajme pochvalu a povzbudenie**
- **Rozdeľme sa s tými, ktorí to potrebujú**
- **Rozdávajme seba, svoj talent, prenášajme cez seba Božiu lásku na druhých**

Čo pre vás znamená úspešný život?

Môj život bude úspešný keď...



Každý človek je podnikateľ so svojim životom

**Človek, ktorý rozvíja svoj
talent, vytvára úžitok pre
druhých a objavuje svoju
vlastnú cestu**

Štandardná cesta



Ako nezačať?

- Študovanie, analyzovanie, plánovanie
- Strach – riziko, „ukradnú mi môj geniálny nápad“
- Hľadanie „optimálneho“ rozhodnutia
- Istota, bezpečie
- Snaha o dokonalý biznis plán
- Neschopnosť spolupracovať, učiť sa, ladiť svoj biznis model
- Neschopnosť vykročiť...

Ako začať?

- **Odvaha a (viera)**
- **Sebapoznanie**
- **Akcia**
- **Výnimočnosť, odlišnosť**
- **Biznis model – zákazník/hodnotová ponuka**
- **Sieťovanie a učenie sa**
- **Opravovanie**
- **Vytrvalosť**
- **Zmysel**

1. Napíš si nápady

Problémy sveta,
ktoré treba
vyriešiť

Nové
technológie, ktoré
prichádzajú

Veci, ktoré ľuďom
nefungujú

Veci, na ktorých ti
záleží

Nové produkty a
služby na trhu

Oblasti, v ktorých
si dobrý a bavia ťa

Veci, o ktorých
ľudia snívajú

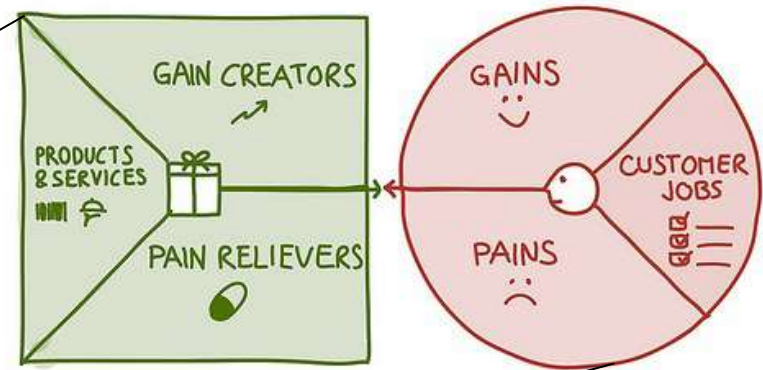


2. Vyber najlepší nápad



3. Spracuj prvý nápad do hodnotovej ponuky

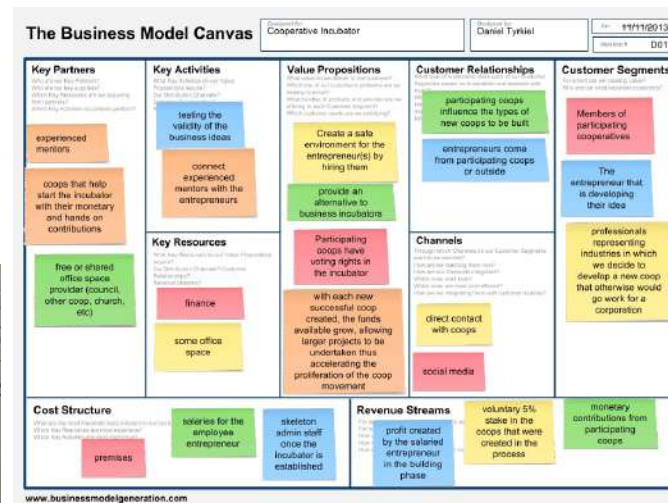
Čo ponúkame
zákazníkovi na
riešenie toho,
čo robí a čo
hľadá?



1. Čo robí
zákazník?
2. Aké chce
mať
výsledky?
3. Aké má
problémy?

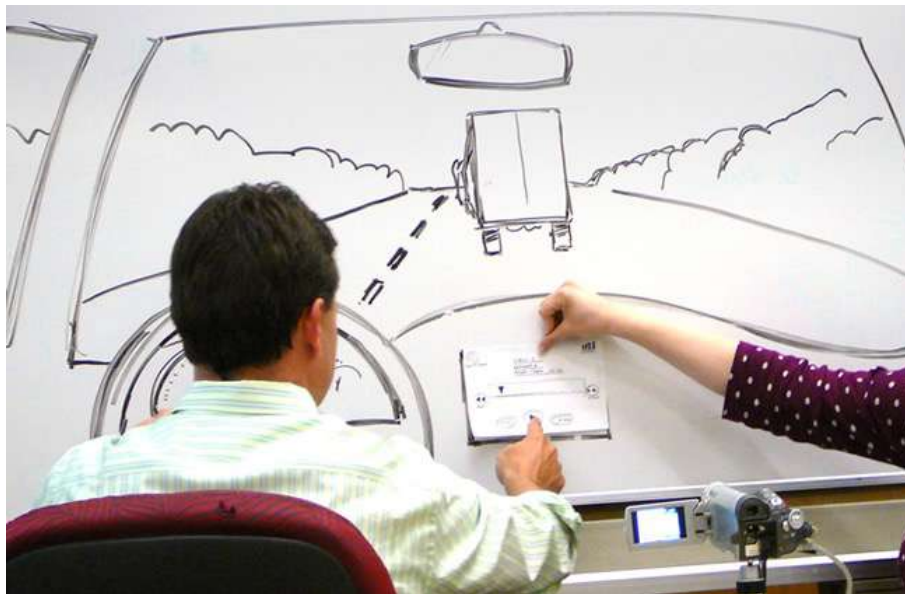
4. Spracuj nápad do prvého prototypu

Prvá jednoduchá verzia, základné funkcie, jednoduchá forma demonštrácie funkcie zákazníkovi



**Prvý biznis model –
zákazníci, budovanie
vzťahov, komunikácia,
doručenie, hodnotová
ponuka, zdroje, činnosti,
procesy, dodávatelia a
partneri, náklady a cena**

5. Testuj prototyp so zákazníkmi

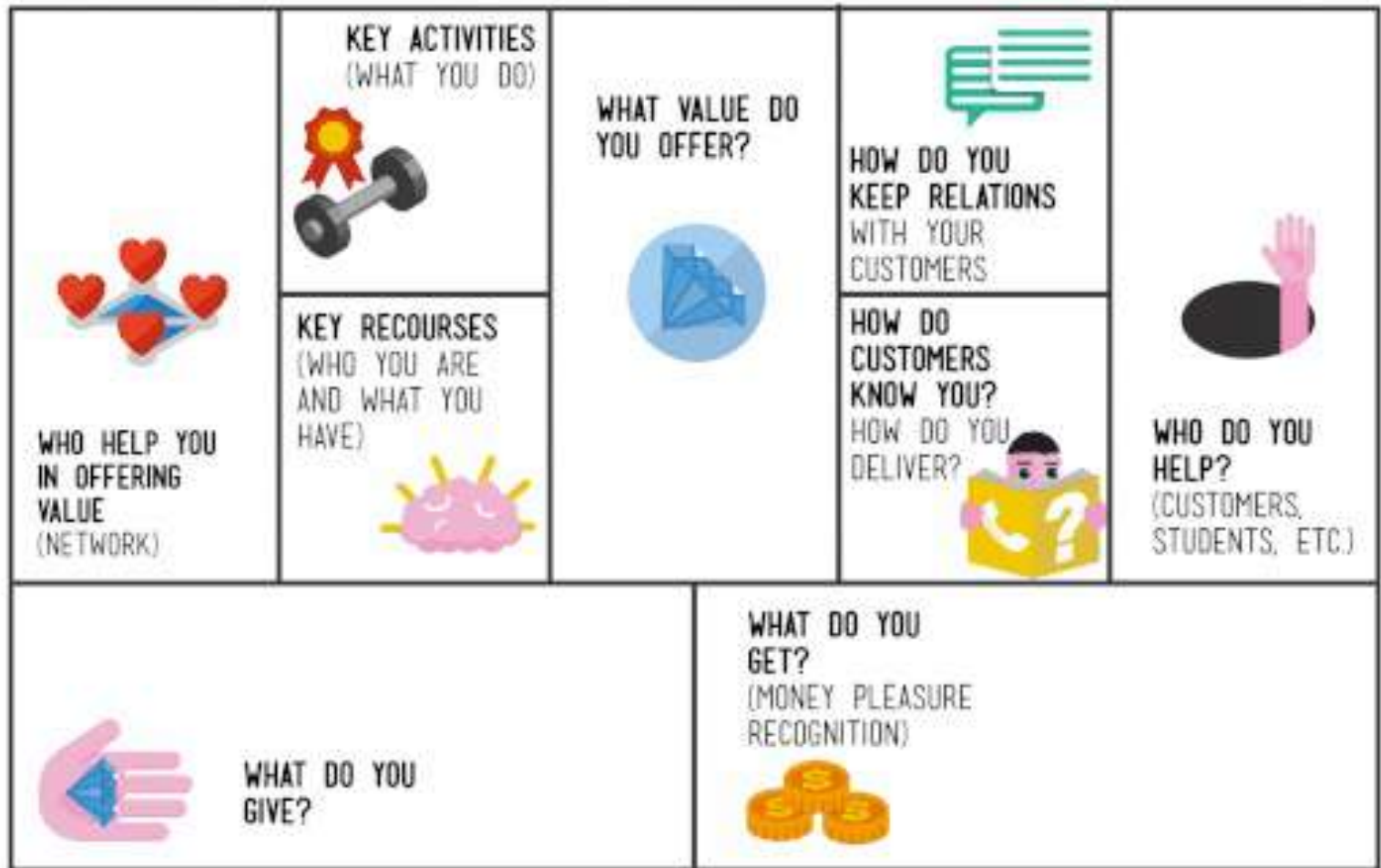


- Prijatie/neprijatie
- Funkcie
- Parametre funkcií
- Chýbajúce funkcie
- Obsluha
- Dizajn
- Značka
- Cena
- Použite
- Produkt a služby
- Spôsob nákupu
- Emócie
- ...

6. Oprav, testuj, zdokonaľuj



7. Dorob a rozvíjaj biznis model



8. Buduj svoj tím a sieť spolupracovníkov

Siete,
spoločenstvá,
workshopy,
konferencie



Ľudia, ktorí vedia
to, čo nevieš ty

Platforma na
komunikáciu –
Asana,
Basecamp...

Prepájanie
biznisov

Hodnoty, dôvera,
spolupráca

9. Uč sa a inovuj

Sledovanie nových trendov



**Experimentovanie,
skúšanie nových
vecí**

**Hľadanie ľudí,
ktorí nás môžu
niečo naučiť**

**Hľadanie
príležitostí,
zbieranie nápadov**

10. Riad' svoj biznis



Partnerská sieť	Kľúčové procesy a činnosti	Hodnotová ponuka	Vzťahy a komunikácia so zákazníkmi	Zákazníci
	Kľúčové zdroje a znalosti		Distribučné cesty, obsluha zákazníkov	
Náklady		Výnosy		

Moja firma

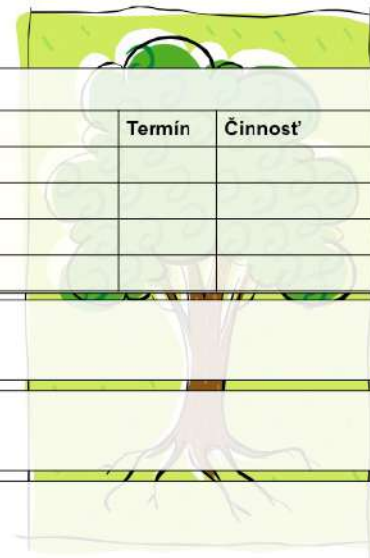
Akú firmu chceme mať za 5 rokov?

	Cieľ/výsledok	Termín	Činnosť
Financie			
Zákazníci			
Inovácie			
Procesy			

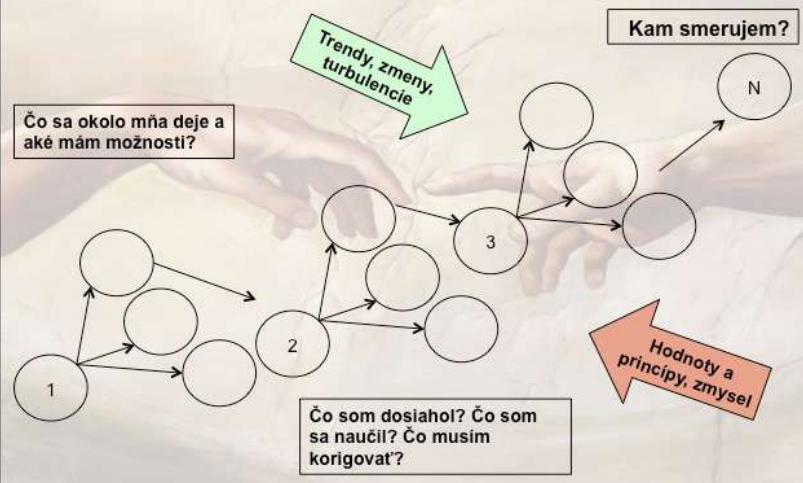
Ľudia, ich znalosti a správanie:

Standarty a ich dodržiavanie:

Hodnoty:



Strategické riadenie



Leadership podľa Ježiša Krista

Oblasť	Súčasný „leadership“	Leadership podľa Ježiša Krista
Moc a vplyv	Dané formálnou pozíciou a vonkajšími „manažérskymi technikami“	Služba druhým a vnútorný charakter
Zmysel úsilia	Úspech	Božia vôľa
Motivácia	Často nahrádzaná vonkajšími stimulmi a cieľmi	Zvnútra – zmysel nášho konania a života
Schopnosti lídra	Slová a plány, pekné reči	Činy a realita, pekné skutky
Spôsob dosahovania cieľov	Konkurencia, boj	Spolupráca, synergia
Práca s ľuďmi	Ľudské zdroje, ich riadenia a kontrola	Každý človek je jedinečná bytosť, dôvera a láska
Prezentácia lídra	Celebrita, charizmatický bezchybný vodca	Pokorný služobník, ktorý robí chyby a snaží sa z nich poučiť

1. Úroveň podnikania

Peniaze a veci, ktoré si za ne kupujeme – základný fundament podnikania, v ktorom potrebujeme nakupovať materiál, platiť ľuďom odmeny, investovať do strojov a vzdelávania, ale aj zabezpečiť svoju vlastnú rodinu. Tento stupeň nazvime fyzickou alebo **telesnou stránkou podnikania**. Ak podnikateľ nemá na jedlo, strechu nad hlavou a obnovu síl, a to isté platí aj pre jeho firmu, tak sú ohrozené aj všetky ostatné stupne podnikania. Všetci krízoví manažéri zdôrazňujú, že pri resuscitácii ťažko nemocnej firmy sa začína obnovením cash flow, podobne ako u pacienta treba obnoviť krvný obeh.

2. Úroveň podnikania

Ak sa podnikateľ uspokojí iba s prvým stupňom podnikania, tak môže rýchlo stratiť svoju konkurenčnú výhodu. Mnohí si začnú nakupovať veci a užívať peniaze, iní sa sústredia na zarábanie a obnovu firmy, ale podcenia druhú úroveň podnikania, ktorú by sme mohli nazvať **intelekt a vôľa**. Tu sa podnikateľ dostáva na vyššiu úroveň, ako je iba „zarábanie peňazí“. Zapája do podnikania svoj intelekt, talent a vôľu, hľadá nové riešenia pre zákazníka, inovuje, zlepšuje procesy. Odmenou nie sú len peniaze, ale aj verejné uznanie, ocenenie, víťazstvo, vonkajší úspech – podobne ako v športe. Mnohí podnikatelia sú motivovaní práve tým, že verejnosť ocení ich schopnosti a vôľu. Aj tu však číha nebezpečenstvo, ak človek tejto túžbe po sláve podľahne.

3. Úroveň podnikania

Prvý aj druhý stupeň podnikania sú zamerané hlavne na podnikateľa samotného a jeho firmu. Tretí stupeň sa zameriava viac na jeho okolie a do podnikania zapájame **lásku k druhým a srdce**. Nastupuje **služba, užitočnosť a solidarita**. Mnohí ľudia poznajú ten pocit, že pri dávaní a pomáhaní druhým dostávajú oni sami niekedy viac – dobrý pocit, pokoj, cit. Nebezpečenstvo môže byť v tom, ak všetko podriadime len tejto stránke podnikania. Nemám na mysli ani tak zanedbanie fyzickej a intelektuálnej stránky podnikania na úkor lásky a srdca, ale skôr opičiu lásku, ktorá vytvára medzi pomáhajúcim a druhou stranou nezdravú závislosť. Dávajme si pozor na to, aby sme tomu, komu v dobrej viere pomáhame, v konečnom dôsledku neškodili a nerobili ho bezbrannou obeťou, ktorá sa o seba nevie postarať.

4. Úroveň podnikania

Môžete zarobiť veľa peňazí a byť uznávaný podnikateľ, ktorý robí veľmi veľa dobrých vecí pre druhých. A v tejto chvíli sa možno mnohí zastavia a pýtajú sa, čo ďalej? Mám zarábať ešte viac, získať ešte väčšie uznanie a pomáhať ešte viac? Východisko nám dáva štvrtý stupeň podnikania – **duchovný**.

Zmysel toho, čo robíme, poslanie, ktoré chceme svojim životom naplniť. Mnohí svätí prešli touto cestou – ako mladí hľadali potešenie v zmyslových zážitkoch. Neskôr hľadali sebarealizáciu v štúdiu a vytvárali okolo seba komunity. A všetci hovoria, že až skutočné spoznanie Boha a spočinutie v Jeho priateľstve im prinieslo úplné uspokojenie. Aj ľudia, ktorí neveria v Boha, hľadajú a objavujú vyšší zmysel toho, čo robia. Asi najlepšie miesto na takéto rozhodnutie by bola smrteľná posteľ, to je však už príliš neskoro.

Váš osobný plán

Plány, priority a ciele:

	Cieľ/výsledok	Termín	Činnosť
Telo, zdravie			
Myseľ, učenie			
Srdce, vzťahy			
Duša, zmysel			

Role:

Poslanie:

Hodnoty:

Váš rozvoj

Myseľ, učenie:

Ciele:

Telo, zdravie, šport, oddych:

Ciele:

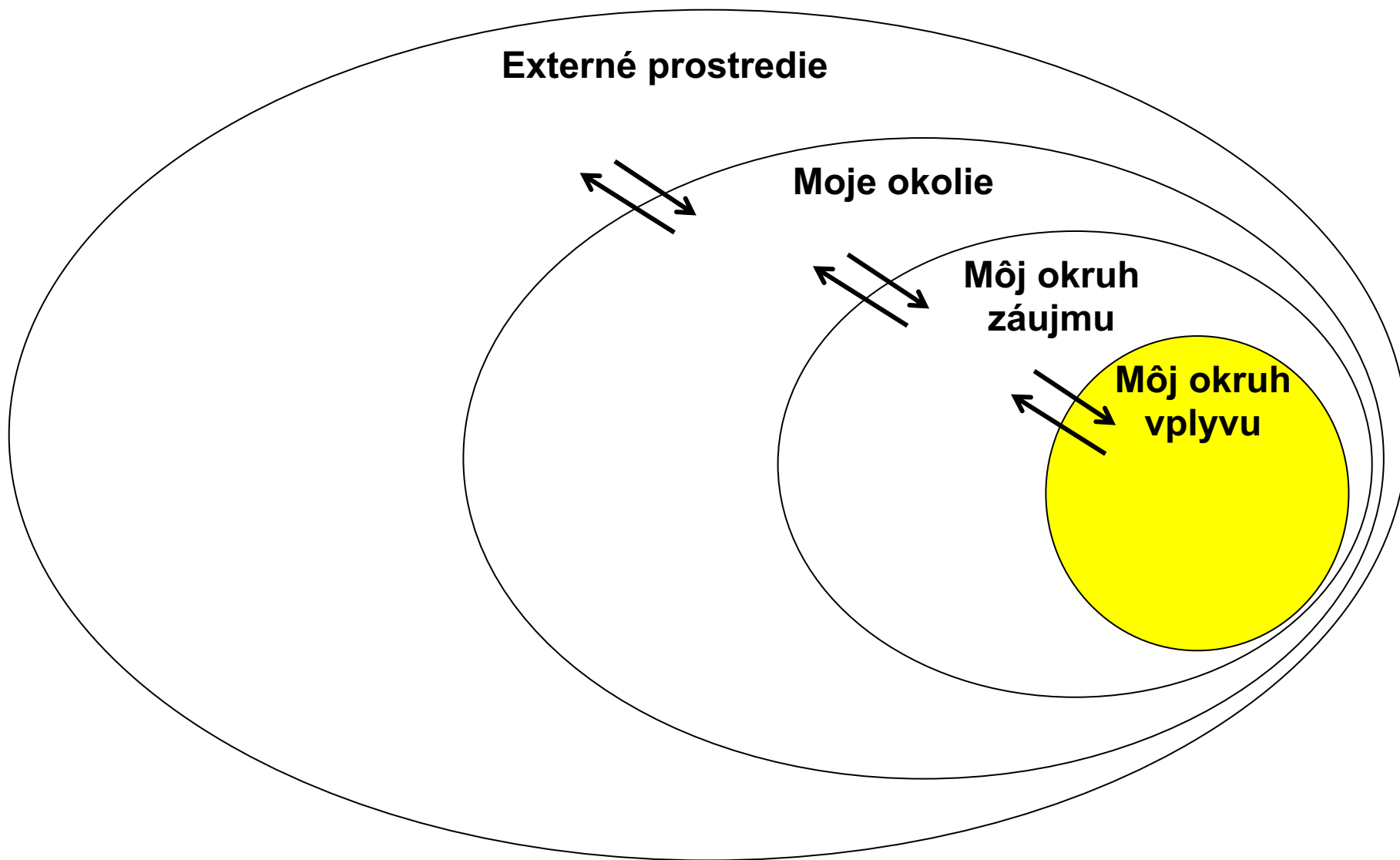
Srdce, vzťahy:

Ciele:

Duša, odkaz, zmysel, poslanie:

Ciele:

Čo môžete zmeniť a čím sa zaoberáte?



Motivácia láskou a zmyslom

- **Prijatie, pokoj, práca**
- **Ak chceme preniknúť do vnútra druhého človeka a pochopiť ho, pomôže nám iba láska, nie vonkajšie posudzovanie jeho správania a činov**
- **Hľadáme v druhom človeku Krista**
- **Budme kritickí k sebe, prijímajme kritiku, budme mierni v súdoch a nevyvyšujeme sa**
- **Budme štedrí v milosrdenstve, prijatí, láske a dávaní druhým**

1. Kto som a prečo robím, to, čo robím?

Sebaúcta, sebadôvera, integrita, telesný rozvoj a zdravie, učenie a intelektuálny rast, láska a budovanie vzťahov, duchovný rast a hľadanie zmyslu. Základné požiadavky na človeka sú charakter a odbornosť.



2. Čo chcú a akí sú druhí ľudia – rešpekt, úcta, férovosť, dôvera a spolupráca. Rešpekt a úcta znamenajú neklamať a nemanipulovať v práci, neklamať zákazníkov reklamou alebo trikmi so zľavami, zaplatiť partnerom načas poctivú cenu a nezneužívať voči nim svoju silu alebo momentálnu výhodu.

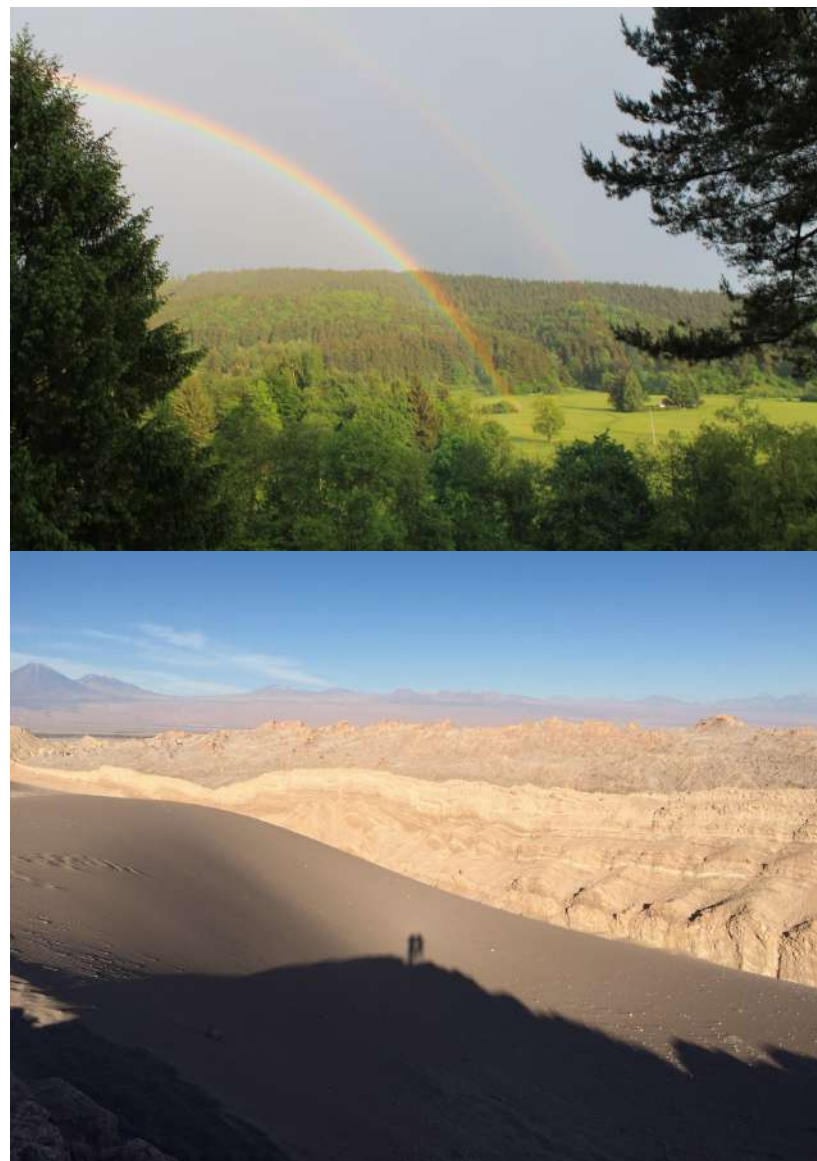


3. Citlivé zaobchádzanie s vecami

znamená, že sa správame k strojom, materiálom a energiám šetrne, neplýtvame nimi, nevyrábame nepodarky, alebo výrobky, ktoré sa rýchlo kazia. Snažíme sa dať zákazníkovi trvanlivosť, spoľahlivosť a kvalitu tak, aby sme neničili prírodu alebo neohrozovali zdravie a bezpečnosť ľudí.



4. Vzťah k tomu, čo nás presahuje – spoločnosť, príroda, princípy tohto sveta, ktoré nás učia, že by sme nemali robiť druhým ľuďom to, čo nechceme aby oni robili nám. Nemôžeme dosahovať svoje ciele na úkor druhého, musíme rozvážne a s úctou využívať talenty a dary, ktoré dostávame.



Vyváženie odvahy a pokory



**Ak sa má náš život
inšpirovať rozprávkou,
nesmieme zabúdať, že princ
prežíva úžas v tesnom
susedstve strachu. Ak sa
bude báť obra, je stratený, ak
nad ním nebude žasnúť, je
koniec báje. Musí byť
dostatočne pokorný, aby
nestratil údiv, a dostatočne
hrdý, aby sa postavil na
odpor.**

G.K. Chesterton

Finančné zmierenie s Pánom (Bill Hybels)

- 1. Všetko čo mám, pochádza od Boha**
- 2. Žijem radostne v rámci toho, ako Boh môj život aktuálne zaopatruje**
- 3. Ctím Boha tým, že desatinu všetkých svojich príjmov dávam na Jeho zámery na tomto svete**
- 4. Časť všetkých príjmov dávam na sporiaci účet pre nepredvídateľné situácie, na dávanie a na môj vyšší vek (finančné leto a zima)**
- 5. Každý deň s otvoreným srdcom počúvam, pripravený reagovať na to, čo mi Boh ohľadne mojich prostriedkov povie**

Odkiaľ čerpať silu?

1. **Spojenie s Bohom**
2. **Rodina**
3. **Práca, ktorá upokojuje**
4. **Re-kreácia**
5. **Cvičenie, šport**

