

Stratégia podniku a života



Ján KOŠTURIAK

Program

- **Čo nám priniesol vírus a ako sa zmení svet?**
- **Stratégia nie je to čo hovoríme a plánujeme, ale to, čo robíme**
- **Stratégia prvého kroku**
- **Ako merať stratégiu?**
- **Prepojenie osobnej a podnikateľskej cesty**
- **Príbehy firiem a podnikateľov – Ján Košturiak a hostia - Artur Gevorkyan, majiteľ firmy Gevorkyan a Jozef Poláček, majiteľ firmy Toyota AT Žilina a diakon Fara Hájik Žilina, Vladimír Maslák, OZ Dobrý Pastier**
- **Diskusia**

Otázky:

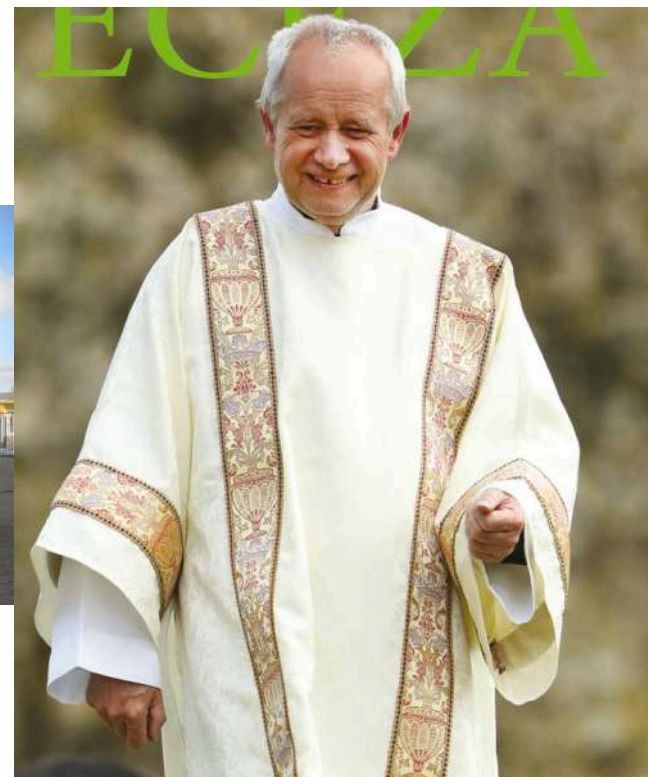
- **Aká je vízia Vašej firmy?**
- **Aké je poslanie?**
- **Aká je stratégia?**
- **Aké sú akčné plány?**
- **Aké problémy máte pri realizácii strategických zmien?**
- **Máte svoju osobnú víziu, poslanie, stratégiu a akčné plány?**
- **V akých oblastiach definujete stratégiu pre svoju firmu/oddelenie a svoju osobnú stratégiu?**

Rekapitulácia - stratégia vašej firmy

- **Vaše kľúčové hodnoty:**
- **Dôvod, zmysel – prečo robíte, čo robíte?**
- **Vízia - Kam smerujete? Čím chcete byť?**
- **Poslanie – Čo vlastne robíme? Čím sme užitoční?**
- **Stratégia – Čo chceme dosiahnuť, ako a kedy?**



Vladimír Maslák




Jozef Poláček



Artur Gevorkyan

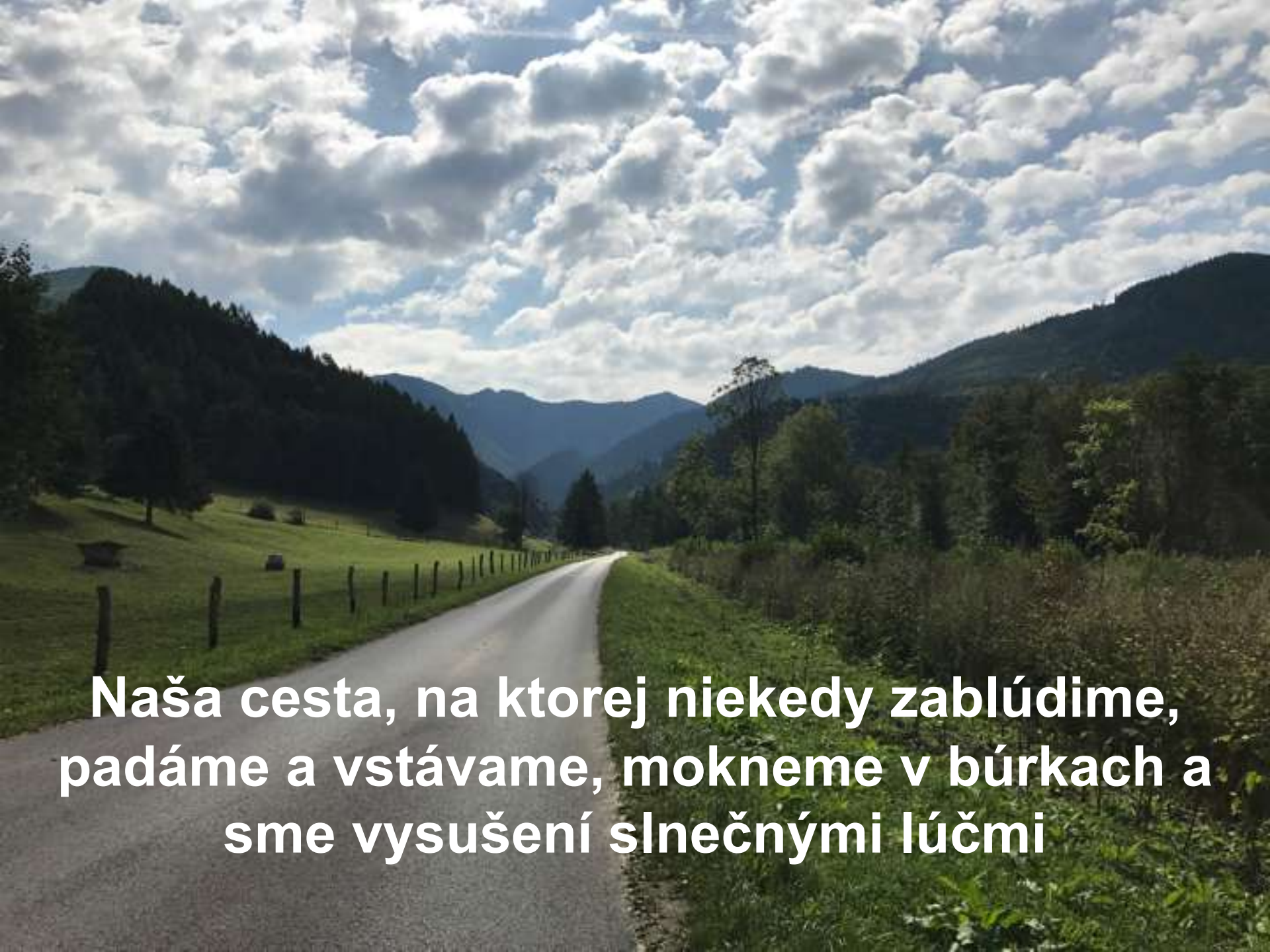


A landscape photograph showing a grassy hill under a clear blue sky. A line of trees, including deciduous and coniferous species, stands on the crest of the hill. The foreground is a grassy slope. The text is overlaid in the lower-left quadrant.


**Fundament, korene, základný tábor, miesto,
odkiaľ sme vyšli a kam sa môžeme vrátiť aj
ako stratení synovia, princípy nášho života**

A scenic mountain landscape with autumn foliage and purple flowers in the foreground. The image shows a valley with a green field and a forest of trees with yellow and orange leaves. In the background, there are large, rocky mountains under a blue sky with some clouds. In the foreground, there are several purple flowers in focus.


**Naše smerovanie, ciele, poslanie
alebo povolanie**



**Naša cesta, na ktorej niekedy zablúdime,
padáme a vstávame, mokneme v búrkach a
sme vysušení slnečnými lúčmi**



**Rozhodovanie/rozlišovanie,
zastavenie, nadhľad, pochopenie
súvislostí a priorít**

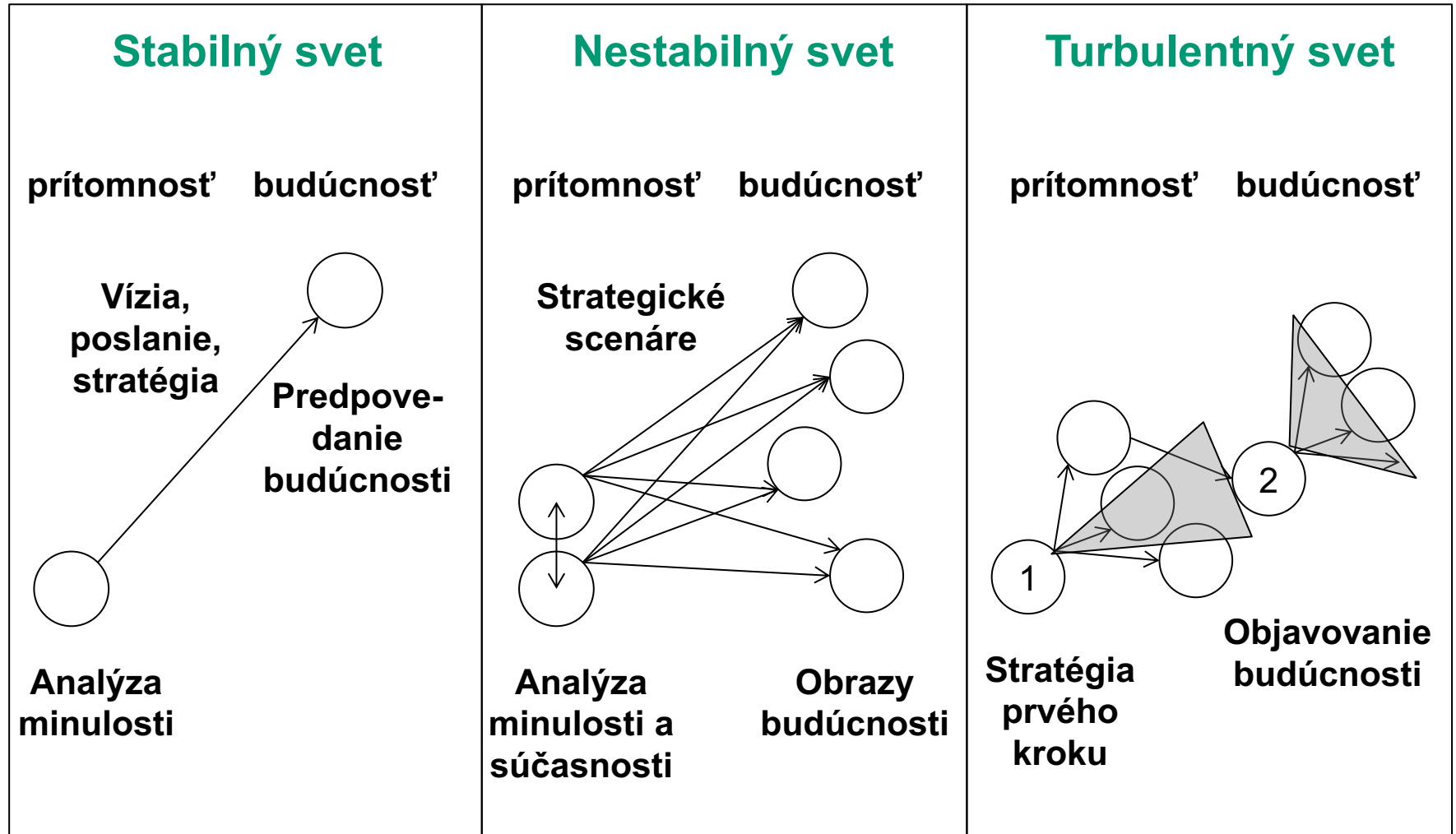
A vibrant rainbow arches across a bright, slightly hazy sky, spanning over a lush green landscape. The foreground is filled with dense, vibrant green trees and foliage. In the middle ground, a rolling hill covered in a dense forest of green trees stretches across the horizon. The background shows a clear, bright sky with a soft, hazy glow. The overall scene is one of natural beauty and tranquility.

**Energia, motivácia, zmysel,
pohon, schopnosť prekonávať
prekážky**

**Spolupráca s ľuďmi, ktorí
nám prichádzajú na pomoc,
vytváranie sietí a tímov**



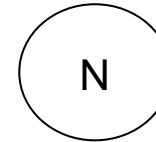
Prístupy k stratégii



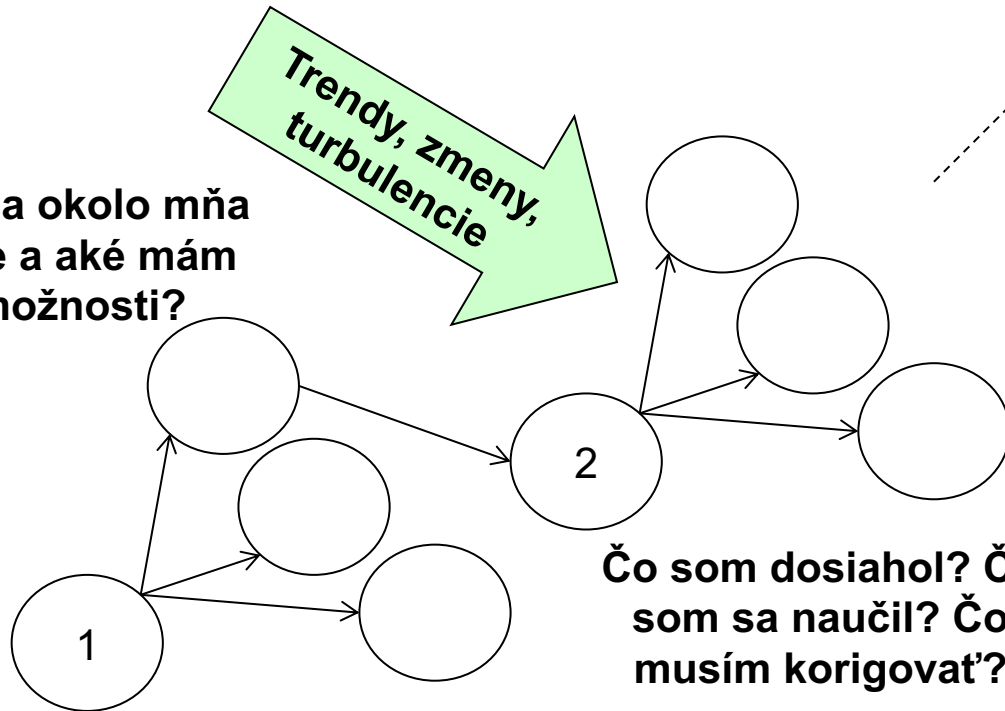
Stratégia

- Orientovaná na akciu a inovácie
- Dynamicky reaguje na zmeny v prostredí
- Využíva príležitostí a pracuje s rizikom
- Rozvíja znalosti a motiváciu

Kam smerujem?



Čo sa okolo mňa
deje a aké mám
možnosti?



Čo som dosiahol? Čo
som sa naučil? Čo
musím korigovať?

Odkiaľ vychádzam?



Dve fázy nášho života

**Pane pomôž mi
uskutočniť
moje sny**

**Pane, daj moje
myšlienky a skutky do
súladu s Tvojou vôľou**



Stratégia (smerovanie x znalosť x motivácia)



1. Kde sme?

Problém je v realizácii



Vízia

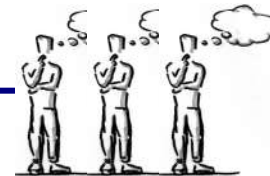
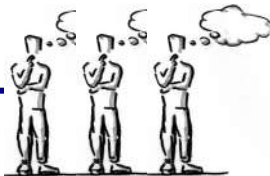
Poslanie, misia

Strategické ciele

Taktické a operačné ciele

hmla

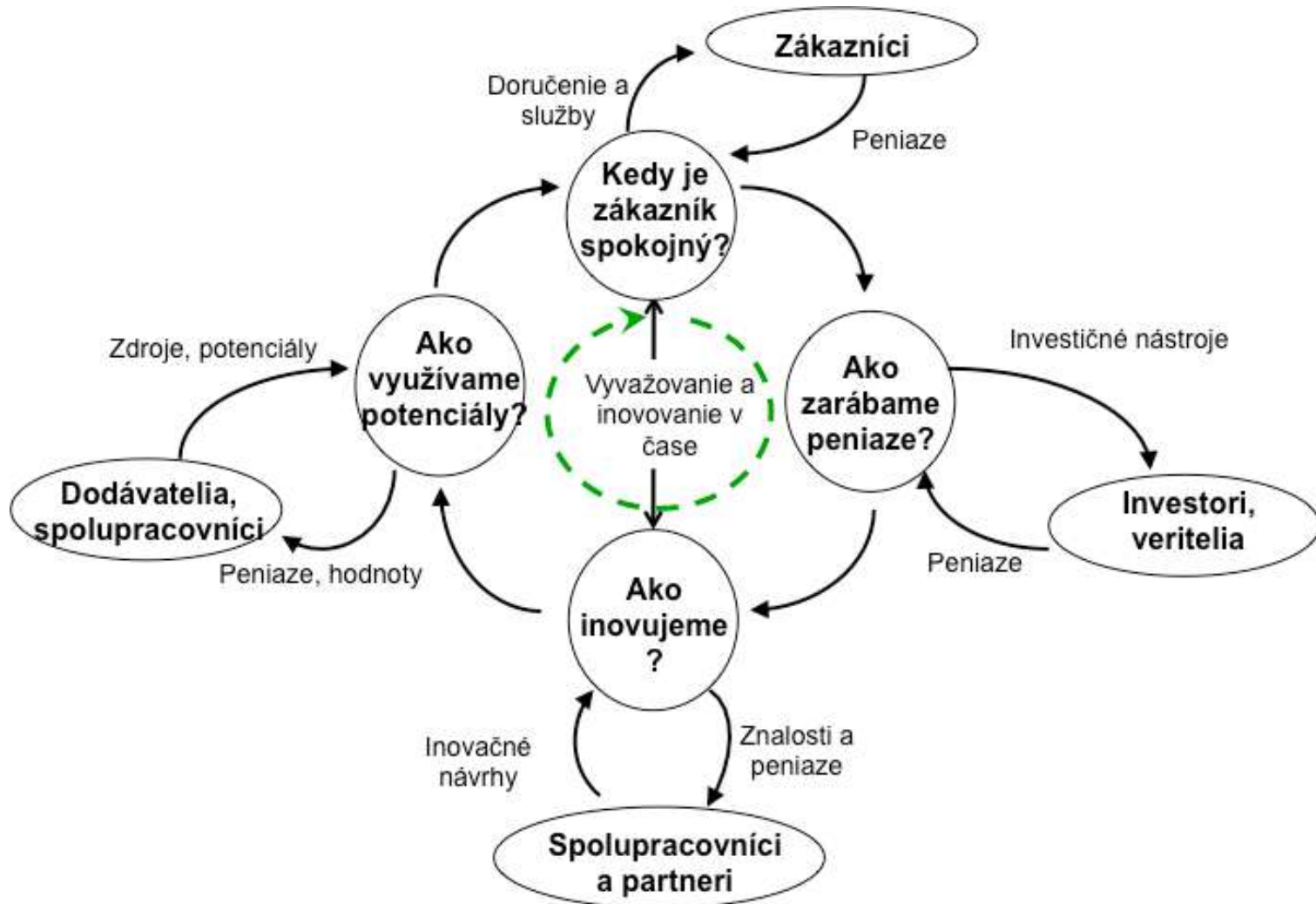
Realizácia



Stratégia nie je o popisoch, ale realizácii



Ako funguje vaša firma?



Podnik ako stroj

- Podnik je popísaný lineárnymi šípkami (procesmi), ktoré menia vstupy na výstupy
- Procesy menia vstupy (materiál, suroviny) na výstupy (produkty a odpad)
- Zmena vstupu na výstup je presne riadená presnými procesnými pravidlami a danému vstupu, pri zadaných podmienkach vždy zodpovedá očakávaný výstup
- Ľudia sú riadení zhora dole – ciele, príkazy, štandardy, kontrola
- Budúce stavy sú predvídateľné, dajú sa vypočítať a dosiahnuť podľa nastaveného algoritmu

Podnik ako živý organizmus

- Podnik je popísaný kruhmi, cyklami a špirálami, ktoré sa vzájomne ovplyvňujú a vyvíjajú
- V živých systémoch nie je „premena materiálu na produkty a odpad“ ale vzájomná interakcia a neustála premena rôznych stavov, adaptácia, učenie sa, rozmnožovania a evolúcia
- Systémy sa skladajú z autonómnych podsystémov a prvkov, ktoré spolupracujú v prospech zachovania celku
- Živý organizmus je seba-produkujúci, cyklický, autonómny, adaptujúci a vyvíjajúci sa v závislosti na okolitom prostredí

Zhrnutie

Ako vytvoriť stratégiu v prostredí, ktoré sa stále mení?

- **Stratégia prvého kroku**
- **Strategická flexibilita**
- **Skenovanie prostredia**
- **Sieťovanie sa, zdieľanie znalostí a zdrojov**
- **Na stratégii pracujeme každý deň**
- **Investujeme do toho, čo sa nemení – pevné jadro, integrita, znalosti, hodnoty**

Zhrnutie

Ako prejsť od strategických plánov k úspešným akciám?

- **Nahradiť popisovanie a prezentovanie akciami**
- **Vytvoriť tímy a akčné plány (projekty)**
- **Merat' progres, ak treba meniť kurz**
- **Rozvíjať v ľuďoch proaktivitu, podnikateľstvo, cieľovú orientáciu**
- **Rozlišovať priority (čo ma privedie do cieľa) a ostatné (čomu sa vôbec nemusíme venovať)**
- **Zjednodušovať, zameriavať sa na podstatu**

Zhrnutie

Ako riadiť strategické napredovanie firmy?

- **Malé kroky**
- **Kontakt s trhom a zákazníkmi**
- **70% jadro, 20% príbuzné oblasti, 10% nové**
- **Akčné tímy (výsadbári, partizáni) – viaceré smery, zastupiteľnosť a nezničiteľnosť**
- **Práca s biznis modelom, prepojenie oddelení**
- **Učenie sa, vyhodnocovanie, skenovanie**
- **Sieťovanie s expertmi z iných odborov**

Zhrnutie

Čo je dôležité pre dlhodobú životnosť úspešného podniku?

- **Zmysel**
- **Hodnoty**
- **Pravidlá a ich dodržiavanie**
- **Kultúra**
- **Ľudia, ich integrita, znalosti, podnikateľstvo**
- **Otvorenosť zmenám, zdravý rozum, zjednodušovanie**
- **Akčnosť a učenie sa**

Zhrnutie

Ako vytvárať strategické partnerské siete?

- **Lídri a podmienky na spoluprácu**
- **Dôvera a open book management**
- **Hodnota pre všetkých, win – win, synergia**
- **Ovorenosť a zdieľanie**
- **Komunikácia a spolupráca**
- **Spoločné riešenie konfliktov a problémov**
- **Nástroje na efektívnu spoluprácu – napr. Hangout, Basecamp, Asana, Bitrix24, workshopy, projekty**

Zhrnutie

Ako zaistiť, aby sa môj podnik rozvíjal, aj keď ňom už nebudem?

- **Sme učiteľia a vychovávame si nasledovníkov**
- **Posilňujeme jadro – hodnoty, integrita**
- **Problémy premieňame na príležitosti, krízy na očistenie, konflikty na posilnenie vzťahu**
- **Antikrehkosť**
- **Rozvíjame znalosti a hľadanie vlastnej cesty**
- **Diverzita**