

# Sieťovanie a spolupráca

---

 [tyzden.sk/klub/52803/sietovanie-aspolupraca/](https://tyzden.sk/klub/52803/sietovanie-aspolupraca/)

January 13, 2019

Slávny francúzsky spisovateľ Antoine de Saint-Exupéry raz napísal túto múdru vetu: „Niet nádeje pre kameň, aby bol niečím iným než kameňom. No spoluprácou sa zoskupí a stane sa chrámom.“

s kamarátom Janom Maškom sme pred pár rokmi zavesili na internet Manifest Ružových slonů. Stálo v ňom:

Toto chceme: 1. Žiť svoj vlastný život a hľadať svoju vlastnú cestu, byť sám sebou. 2. Nachádzať v živote zmysel a vytvárať úžitok. 3. Nachádzať v práci slobodu a radosť a pomáhať pritom druhým. 4. Mať čisté svedomie a hrať fér. 5. Inovovať svet pridávaním dobrých a užitočných vecí a odstraňovaním vecí škodlivých.

Toto nechceme: 1. Nehrať sa na tituly a pozície, nerobiť cvičené opice a ozubené kolesá. 2. Nerobiť veci, ktoré sú v rozpore s našimi hodnotami. 3. Neprikyvovať na nezmysly a klamstvá, hovoriť pravdu. 4. Nespolupracovať na zlých veciach a projektoch, nenechať sa manipulovať a ovládať. 5. Nebáť sa zakričať, že cisár je nahý a proaktívne meniť veci vo svojom okolí

A potom sa začali diať veci. Do Prahy za nami prišli na prvé stretnutie desiatky zaujímavých ľudí s odznakom Ružového slona. Sieť začala narastať. Vznikali z nej ďalšie stretnutia, siete a prepojenia.

## spolupráca

---

Začali sme pracovať spolu: na rôznych projektoch, ktoré opravujú svet – inovácie, nové školy, pomoc chorým a núdznym, obchody bez obalu, ekológia a pod. V sieti našej podnikateľskej univerzity, v Nadácii ZET, v sieťach Ružových slonov a Red Button.

Spolupráca si vyžaduje vhodné podmienky. Ťažko dokážu spolupracovať tí, ktorí si nedôverujú a nemajú spoločný cieľ. Nie je jednoduché spolupracovať tam, kde vládne pýcha, agresivita, egoizmus alebo potláčanie iných názorov.

Spolupráca sa spája aj s proaktivitou – zameraním sa na veci, ktoré môžeme vo svojom okruhu vplyvu aktívne meniť. Akcia, čin, zmena namiesto rozprávania o tom, ako sa niečo nedá a „niekto“ by s tým mohol niečo urobiť.

Máme spoločný cieľ a motiváciu. Motiváciou na spoluprácu býva zmysel a cieľ nášho spoločného úsilia. Môžeme si vybrať, či budeme spolupracovať s dobrom, alebo so zlom. Len spolupráca s dobrom je dlhodobo udržateľná, spolupráca so zlom vedie k deštrukcii a rozkladu.

Spolupráca vyžaduje empatiu. Dostávame sa do vzťahov s ľuďmi, ktorí sú iní než my. Ak zvládneme túto rôznorodosť, vznikne synergia. Stephen Covey ju definuje takto: „Je to ochota spoločne nachádzať úplne nové, netušené riešenia, využívať vzájomne svoje rôzne a odlišné schopnosti a pohľady a následne spoločne dosahovať viac, než by dosiahol každý osamote.“

## zmeny v podnikaní

---

Spolupráca v podnikaní neznamena mať zákazníkov a dodávateľov, ale deliť sa o znalosti a zdroje s tými, ktorí vedia to, čo nevieme my. Niekoľko vecí sa v posledných rokoch zmenilo:

Ustupuje sa od zložitých systémov na „riadenie inovácií“ k rýchlym, agilným a jednoduchým spôsobom práce. Začína sa pochopením sveta zákazníka (empatia), definovaním problému, rýchlym hľadaním riešenia, vytvorením prototypu a testovaním u zákazníka. Vo viacerých firmách sme vyskúšali tzv. „partizánske projekty“, kde sme pracovali na inováciách „načierno“ mimo oficiálnych štruktúr. Ľudia pracovali na niečom, čo si vymysleli sami. Zažívali sme viac motivácie a nadšenia, minuli sme menej peňazí a v kratšom čase sme dosiahli lepšie výsledky. A museli sme nájsť odvahu obísť podnikové smernice.

Nedokážeme sústrediť všetky potrebné znalosti v jednej firme. V tíme sme potrebovali nielen technické znalosti z danej oblasti, ale aj detailné znalosti a skúsenosti zo sveta zákazníkov, expertov, z oblasti výrobných technológií, logistiky, priemyselného dizajnu, grafiky, budovania značky, e-marketingu alebo IT. Ukázalo sa, že na inovácie už nestačia interné projektové tímy, ale otvorené siete. Potrebujeme sa prepájať s odborníkmi z rôznych odborov, ale aj s podnikateľmi so zdrojmi, ktoré nám chýbali – špecifické znalosti a skúsenosti, technológie, materiály, kapacity, obchodné siete, investície, právne expertízy a podobne.

Podniky fungujú čoraz viac ako otvorené siete. Dôvodov je viac: nedokážete zamestnať mnohých výnimočných ľudí, ktorí sú v projekte potrební. Veľa mladých ľudí sa nechce nechať zamestnať vôbec – chcú byť slobodní a pracovať v sieti na rôznorodých projektoch. V niektorých tímoch máme viac než 50 percent externistov, ktorí prinášajú úplne iné pohľady a nové znalosti.

Musíme zmeniť kultúru hry na istotu na podnikateľskú sieť a zamestnancov na podnikateľov. V jednom koncerne vytvorili obrovský rozpočet na to, aby ľudia vymýšľali nové veci a zakladali startupy. Zistili, že prebudíť pohodlných zamestnancov na podnikateľov nie je ľahké. Ľudia nevedia prekročiť hranice svojej špecializácie a dookola opakujú svoje staré riešenia, inokedy tvrdia, že nemajú čas prepájať sa s inými podnikateľmi a odborníkmi – a tak vymýšľajú veci, ktoré už inde fungujú. Občas ľuďom bránia v spolupráci aj nedôvera, strach, samolúbosť, pýcha či chýbajúci spoločný jazyk.

Potrebujeme aj nové platformy na spoluprácu v sieti – v podnikoch sa čoraz viac udomácňujú systémy ako Basecamp, Bitrix24, RealTime, Asana, Slack, Yammer, Wrike, Freeloo či Hangout. V niektorých firmách tieto cloudové riešenia vzbudzujú nedôveru. Vraj sú príliš jednoduché a lacné. A tak pracujú so systémami, ktoré sú zložité a drahé.

Rôznorodosť a prekračovanie hraníc odborov prinášajú prekvapujúce výsledky. Prežívam inšpiratívne stretnutia, v ktorých komunikuje expert na ultrazvuk alebo chladenie s priemyselným dizajnérom, expertom na online marketing alebo automatizačné technológie, umelú inteligenciu, big data či internet vecí. Prepojenia vznikajú medzi korporáciami, ktoré sa chcú zbaviť zlozvykov dinosaurov, a malými firmami, kde niekedy zase chýba infraštruktúra, zdroje alebo znalosti. Prepájame sa so školami a študentmi. Poľnohospodári sa učia od technikov v priemysle a technici nachádzajú inšpirácie v prírode.

Nový svet je o dôvere, mentalite hojnosti, sieťovaní a spolupráci. Svet, ktorý odchádza, je o podozrievaní, mentalite nedostatku, izolácii a súperení.

autor je zakladateľ Podnikateľskej univerzity.

Ak ste našli chybu, napíšte na [web@tyzden.sk](mailto:web@tyzden.sk).