

Podnikanie s Ježišom Kristom

Ján Košturiak



Podnikanie s Ježišom Kristom

- **Podnikanie v súlade s kresťanskými princípmi**
 - **Odolávanie pokušeniam rýchlych a jednoduchých ciest**
 - **Ježiš ako tichý spoločník vo firme**
-
1. **Vzt'ah s Bohom, čerpanie z čistých prameňov vs. tlak a pokušenia dnešného sveta**
 2. **Hľadanie svojho Povolania vs. materiálne zabezpečenie seba a svojej rodiny**
 3. **Odovzdanie sa Bohu vs. vlastné plány, projekty a ciele**

Manažéri, lídri, podnikatelia a ich charakter

Mnohé manažérske semináre vychádzajú z toho, že pre vedenie ľudí sú dôležité metódy. Ak sa však pozrieme na model vedenia sv. Benedikta, nájdeme iný prístup. Aj v Benediktínskych kláštoroch je manažér, ktorý vedie celú organizáciu, vrátane financií. Cieľom však nie je maximalizácia zisku, ale **starostlivé zaobchádzanie s vecami a ľuďmi s cieľom budovania Božieho chrámu**, v ktorom nájdú **šťastie, spokojnosť a mier** všetci bratia a sestry.

Pri posudzovaní schopností „ekonomického riaditeľa kláštora“ viest' kláštor sa neskúma, čo vie, aké metódy vedenia ľudí ovláda, ale aký je vo vnútri, aké má vlastnosti, **charakter, ľudskú zrelosť, pokoru, skromnosť, pokoj, spravodlivosť a otcovský prístup.**

Regula Svätého Benedikta z Nursie

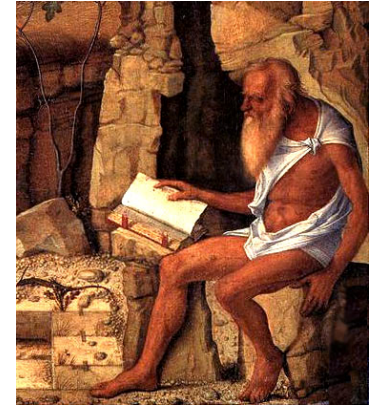
V druhej kapitole **Benediktovej reguly** je povedané, že opát sa má starať o poriadok. Tento poriadok sa týka spoločenstva, ale aj materiálnej štruktúry kláštora.



Vonkajší poriadok a vnútorný poriadok spolu súvisia. V 31. kapitole je reč o úlohách Cellerára, ktorý svojím spôsobom spravuje majetok kláštora. Tam sa hovorí: „Ako Cellerár kláštora nech je zo spoločenstva vyvolený jeden brat **zrelého charakteru a triezvy**. Nech nie je **nemierny v jedení, povýšenecký, búrlivý, precitlivený, nespôsobný a rozhadzovačný**. Nech **nesie starosť o všetko**. Bez usmernenia opáta nech nerobí nič, ale nech sa drží svojich poverení. Nech nezarmucuje bratov. Keď nejaký brat niečo nemúdro žiada, nech ho neuráža pohrdaním, ale nech odmietne jeho nepatričnú prosbu **múdro a s pokorou**“.

Zmyslom podnikania nemôže byť iba zisk

Už Evagrius Ponticus – egyptský púštny mních v 4. storočí



Opisuje **nemiernosť** ako „*chorobu duše*“, čiže ako choroba, ktorá mučí dušu a nenechá ju nájsť pokoj, pretože chamtivosť, dychtivosť a nemiernosť nám nikdy nedovolia povedať: „*stačí*“.

Do stavu **vnútornej vyčerpanosti** dospejeme najrýchlejšie, keď **sme netrpezliví**, keď **nepoznáme mieru**, príliš veľa očakávame a žiadame a keď požadujeme čo možno **najrýchlejšie** a čo možno **najlepšie výsledky**.

Sv. Tomáš Akvinský (Summa Theologiae, 13. storočie)



Prečo sa zjednávame, nedôverujeme si, nadhodnocujeme svoju prácu a od druhých požadujeme zľavy?

Používať podvod k tomu, aby sa niečo predalo nad spravodlivú cenu, je vždy hriech...Ak presahuje cena veľkosť hodnoty veci, alebo naopak vec presahuje cenu, ruší sa rovnosť spravodlivosti.

A preto predávať drahšie alebo kupovať vec lacnejšie, ako stojí, je samo o sebe nespravodlivé a nedovolené.

4. Piliere riadenia u Jezuitov



1. **Sebapoznávanie** – poznávame svoje silné a slabé stránky, hodnoty, vytvárame si realistický pohľad na svet a usporiadanie svojho života
2. **Inovativnosť, vynachádzavosť** - s dôverou prijímame zmeny meniaceho sa sveta a inovujeme ho, máme slobodu rozhodovania a konania, sme proaktívni
3. **Láska** – k veciam a ľuďom pristupujeme s pozitívnym a milujúcim prístupom, vytvárame tímy, dôveru, lásku a spolupatričnosť
4. **Hrdinstvo, odvaha** – povzbudzujeme seba aj druhých k odvážnym a užitočným činom, inšpirujeme a vytvárame budúcnosť

Gary Hamel, The Future of Management



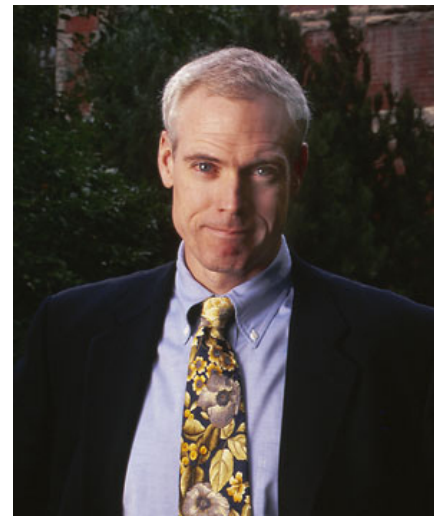
Zúčastnite sa typickej porady vedenia - na ktorej sa bude napríklad diskutovať o stratégii, rozpočtoch, zamestnancoch alebo hocičom inom - nielen, že zaznamenáte nápadnú neprítomnosť myslenia, ktoré vyžaduje pravú mozgovú hemisféru, ale nebudete počuť prakticky vôbec nič, čo by naznačovalo, že účastníci tejto porady majú srdce.

Krása. Pravda. Láska. Služba. Múdrost'. Spravodlivosť'. Sloboda. Súcit. Toto sú morálne príkazy, ktoré celé veky prebúdzajú ľudské bytosti k mimoriadnym výkonom. Je smutné, že jazyk manažmentu má pre tieto cnosti tak málo miesta

Jim Collins

Úspech je krehký a neúspech často veľmi rýchly. Nový svet podnikania sa dá označiť aj slovami permanentná nestabilita. Komu bude ľúto, ak vaša firma zmizne zo sveta? Firma potrebuje svoj zmysel a iba zarábanie peňazí je málo.

Nemíňajte zbytočne čas na to, ako byť úspešný. Venujte viac času hľadaniu toho, ako byť užitočný a keď sa vám to podarí, tak sa nikdy nevzdávajte.



Kde hľadať vzor slúžiaceho lídra?

Pyšných a sebaistých karhal a skláňal sa k ľuďom, ktorí zlyhali.

Keď chcel aby ho nasledovali, musel zostúpiť k nim a hovoriť jazykom, ktorému rozumeli.

Nepoučoval a nevyužíval svoju autoritu, ale trpezlivo vysvetľoval svojim žiakom veci, ktoré nechápali, zabúdali a často porušovali.

Učil príkladom a na nikoho sa nepozeral zhora.

...Volal sa Ježiš Kristus...

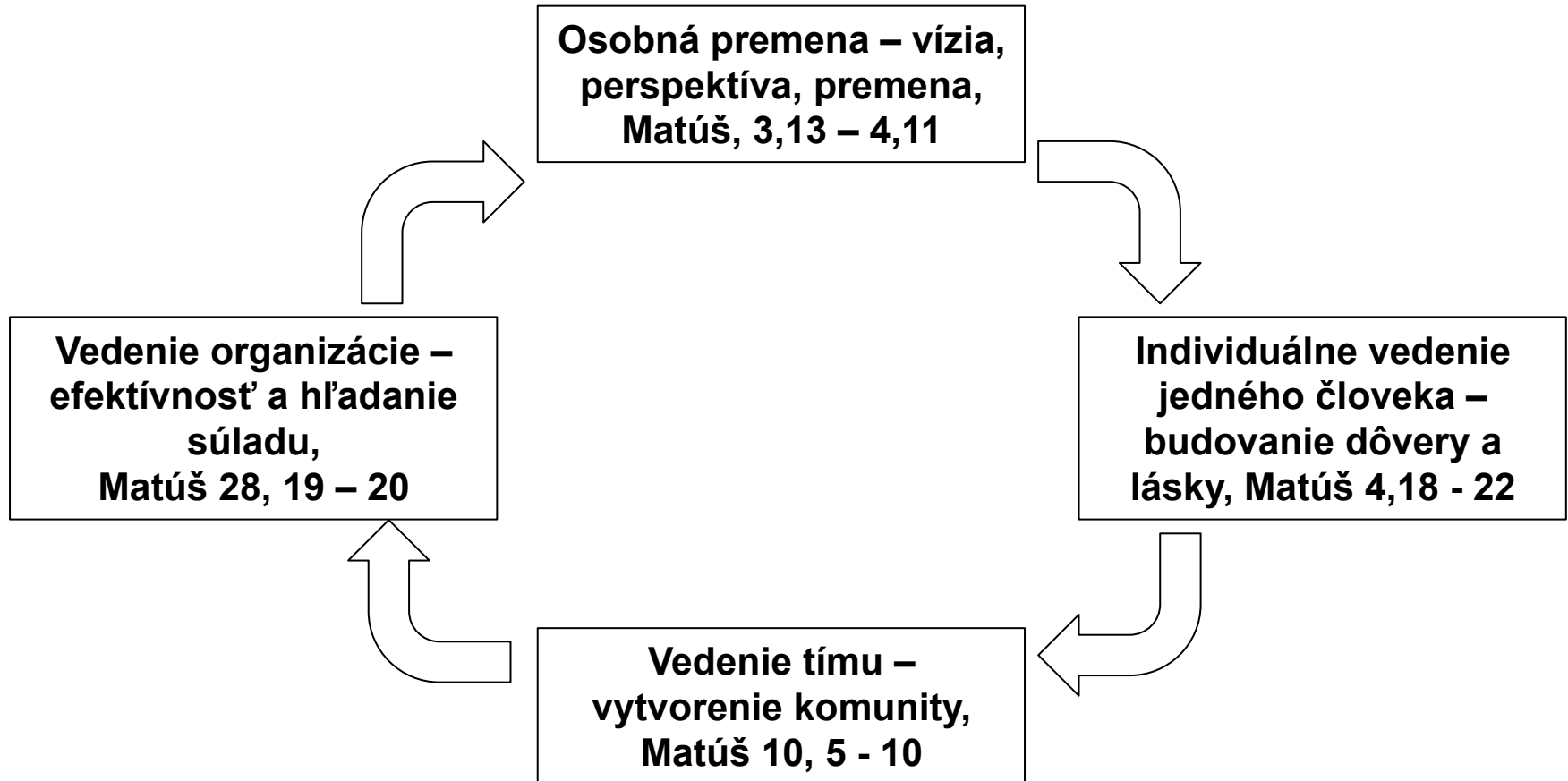


Leadership = uplatňovanie vplyvu

Viete, že vládcovia panujú nad národmi a mocnári ich utláčajú. Ale kto sa chce stať medzi vami veľkým, bude vašim sluhom. Kto sa chce stať medzi nami prví, bude vašim otrokom. Ani Syn človeka neprišiel dať sa obsluhovať, ale slúžiť a dať svoj život ako výkupné za mnohých (Mt, 25-28)

- **Srdce – vodcovstvo je služba, ktorá začína v srdci**
- **Mysel’ – vízia, poslanie, obraz budúcnosti, hodnoty**
- **Ruky – znalosti a činy, praktická zmena, realizácia, učenie**
- **Návyky – obnova síl, posilňovanie tela aj ducha, energia a energetizácia**

Leadership podľa Ježiša Krista



Leadership podľa Ježiša Krista

Oblasť	Súčasný „leadership“	Leadership podľa Ježiša Krista
Moc a vplyv	Dané formálnou pozíciou a vonkajšími „manažérskymi technikami“	Služba druhým a vnútorný charakter
Zmysel úsilia	Úspech	Božia vôľa
Motivácia	Často nahrádzaná vonkajšími stimulmi a cieľmi	Zvnútra – zmysel nášho konania a života
Schopnosti lídra	Slová a plány, pekné reči	Činy a realita, pekné skutky
Spôsob dosahovania cieľov	Konkurencia, boj	Spolupráca, synergia
Práca s ľuďmi	Ľudské zdroje, ich riadenia a kontrola	Každý človek je jedinečná bytosť, dôvera a láska
Prezentácia lídra	Celebrita, charizmatický bezchybný vodca	Pokorný služobník, ktorý robí chyby a snaží sa z nich poučiť

Princípy slobody a zodpovednosti v podnikaní

- 1. Zmysel a vízia –** Keď organizácia a jej zamestnanci poznajú dôvod prečo ich firma, či projekt existujú a zdieľajú spoločný smer.
- 2. Dialóg a počúvanie -** Keď netrváme na jednej pravde, ale vieme pripustiť rôzne uhly pohľadu.
- 3. Fair play a dôstojnosť –** Keď sa dokážeme správať ku každému človeku férovo a podľa jeho zásluh.
- 4. Transparentnosť -** Keď myšlienky voľne plynú a informácie zdieľame slobodne a zodpovedne.
- 5. Zodpovednosť –** Keď sú každý človek i organizácia ako celok zodpovední jeden druhému i spoločnosti za svoje správanie.

Princípy slobody a zodpovednosti v podnikaní

6. **Jednotlivo a spoločne** – Keď jednotlivci rozumejú a berú za svoje to, ako prispievajú k dosiahnutiu spoločných cieľov.
7. **Možnosť voľby**– Keď organizácia podporuje každého zamestnanca k tomu, aby sa sám rozhodoval.
8. **Celistvosť** – Keď sa každý jednotlivec i organizácia ako celok držia spoločných etických a morálnych princípov.
9. **Decentralizácia** – Keď sa moc rozloží do všetkých úrovní a častí organizácie.
10. **Reflexia a zhodnotenie** – Keď všetci cítia potrebu priebežnej spätnej väzby, potrebu učiť sa z minulosti.

Biblia o podnikaní

Matúš 13.12: Lebo tomu, kto má, bude dané a bude mať nadbytok; tomu však, kto nemá, bude odňaté aj to, čo má.

Alebo Ján 10.13-15: Ja som dobrý pastier. Dobrý pastier život kladie za ovce. Nájomník a ten, čo nie je pastier, a ovce nie sú jeho, keď vidí prichádzať vlka, opúšťa ovce a uteká, a vlk ich chytá a rozháňa; nájomník uteká, pretože je nájomník, a nedbá o ovce. Ja som dobrý pastier: poznám svoje a mňa poznajú moje, ako ma pozná Otec, aj ja poznám Otca, a život kladiem za ovce.

Leadership podľa Ježiša Krista

- 1. Bud' ten najradostnejší, najpokojnější človek na pracovisku**
- 2. Urob pre kolegov čo najviac**
- 3. Buduj si hodnotné vzťahy, na ktorých záleží**
- 4. Povzbudzuj ľudí, aby si latku náročnosti kládli vysoko**

1. Úroveň podnikania

Peniaze a veci, ktoré si za ne kupujeme – základný fundament podnikania, v ktorom potrebujeme nakupovať materiál, platiť ľuďom odmeny, investovať do strojov a vzdelávania, ale aj zabezpečiť svoju vlastnú rodinu. Tento stupeň nazvime fyzickou alebo **telesnou stránkou podnikania**. Ak podnikateľ nemá na jedlo, strechu nad hlavou a obnovu síl, a to isté platí aj pre jeho firmu, tak sú ohrozené aj všetky ostatné stupne podnikania. Všetci krízoví manažéri zdôrazňujú, že pri resuscitácii ťažko nemocnej firmy sa začína obnovením cash flow, podobne ako u pacienta treba obnoviť krvný obeh.

2. Úroveň podnikania

Ak sa podnikateľ uspokojí iba s prvým stupňom podnikania, tak môže rýchlo stratiť svoju konkurenčnú výhodu. Mnohí si začnú nakupovať veci a užívať peniaze, iní sa sústredia na zarábanie a obnovu firmy, ale podcenia druhú úroveň podnikania, ktorú by sme mohli nazvať **intelekt a vôľa**. Tu sa podnikateľ dostáva na vyššiu úroveň, ako je iba „zarábanie peňazí“. Zapája do podnikania svoj intelekt, talent a vôľu, hľadá nové riešenia pre zákazníka, inovuje, zlepšuje procesy. Odmenou nie sú len peniaze, ale aj verejné uznanie, ocenenie, víťazstvo, vonkajší úspech – podobne ako v športe. Mnohí podnikatelia sú motivovaní práve tým, že verejnosť ocení ich schopnosti a vôľu. Aj tu však číha nebezpečenstvo, ak človek tejto túžbe po sláve podľahne.

3. Úroveň podnikania

Prvý aj druhý stupeň podnikania sú zamerané hlavne na podnikateľa samotného a jeho firmu. Tretí stupeň sa zameriava viac na jeho okolie a do podnikania zapájame **lásku k druhým a srdce**. Nastupuje **služba, užitočnosť a solidarita**. Mnohí ľudia poznajú ten pocit, že pri dávaní a pomáhaní druhým dostávajú oni sami niekedy viac – dobrý pocit, pokoj, cit. Nebezpečenstvo môže byť v tom, ak všetko podriadime len tejto stránke podnikania. Nemám na mysli ani tak zanedbanie fyzickej a intelektuálnej stránky podnikania na úkor lásky a srdca, ale skôr opičiu lásku, ktorá vytvára medzi pomáhajúcim a druhou stranou nezdravú závislosť. Dávajme si pozor na to, aby sme tomu, komu v dobrej viere pomáhame, v konečnom dôsledku neškodili a nerobili ho bezbrannou obeťou, ktorá sa o seba nevie postarať.

4. Úroveň podnikania

Môžete zarobiť veľa peňazí a byť uznávaný podnikateľ, ktorý robí veľmi veľa dobrých vecí pre druhých. A v tejto chvíli sa možno mnohí zastavia a pýtajú sa, čo ďalej? Mám zarábať ešte viac, získať ešte väčšie uznanie a pomáhať ešte viac? Východisko nám dáva štvrtý stupeň podnikania – **duchovný**.

Zmysel toho, čo robíme, poslanie, ktoré chceme svojim životom naplniť. Mnohí svätí prešli touto cestou – ako mladí hľadali potešenie v zmyslových zážitkoch. Neskôr hľadali sebarealizáciu v štúdiu a vytvárali okolo seba komunity. A všetci hovoria, že až skutočné spoznanie Boha a spočinutie v Jeho priateľstve im prinieslo úplné uspokojenie. Aj ľudia, ktorí neveria v Boha, hľadajú a objavujú vyšší zmysel toho, čo robia. Asi najlepšie miesto na takéto rozhodnutie by bola smrteľná postel', to je však už príliš neskoro.

Podnikanie s Kristom

- **Rob, čo treba dnes najlepšie ako vieš, kým ti Boh neotvorí dvere k zajtrajšku**
- **Pracuj čestne a poctivo, aj keď nedostahuješ materiálne bohatstvo**
- **Je lepšie byť dnes najlepším tesárom v Nazarete ako snívať o zajtrajšej sláve medzi slávnymi tesármi**
- **Pracuj usilovne a nest'ážuj sa zbytočne, že si mohol urobiť viac**

Podnikanie s Kristom

- Boh cez nás dáva silu druhým
- Boh chce, aby sme slúžili ľuďom a Božiemu kráľovstvu na zemi
- Boh nám dal pravidlá, ktoré su v Biblii
- Boh nám pripomína, aby sme sa zameriavali na Jeho Kráľovstvo a Slovo a nie službu tomuto svetu a jeho pravidlá (materializmus a služba peniazom)
- Vo všetkom, čo robíme, hľadajme Božiu pravdu
- Modlime sa, premýšľajme a konajme 24 hodín denne podľa Božej vôle